



Guia do Cardápio Digital

Passo a passo das tarefas do dia a dia: pedidos, cadastro de itens e pizzas, adicionais, promoções, sugestões no carrinho, banners, horários, entrega, pagamentos, cupons e relatórios.

Suporte SysComercial · WhatsApp (77) 99998-8588

Índice

1. Grupos do cardápio (categorias)
2. Cadastrar um item (produto)
3. Adicionais e complementos
4. Ativar e desativar itens (acabou o produto)
5. Preço promocional (preço riscado)
6. Turbine seu pedido (sugestões no carrinho)
7. Banners do topo do cardápio
8. Horário de funcionamento e taxa de entrega
9. Cupom de desconto
10. Abrir/fechar a loja e limpar o cache
11. Receber e acompanhar pedidos
12. Cadastrar pizza com sabores
13. Formas de pagamento e PIX
14. Tags e configurações do item
15. Cadastrar entregadores
16. Relatórios de vendas
17. Aparência do cardápio (logo, cores e fundo)

TUTORIAL 01

Grupos do cardápio (categorias)

Crie as categorias do cardápio (ex.: Lanches, Bebidas, Sobremesas) e defina a ordem em que aparecem para o cliente.

- 1 No menu lateral, clique em **Meu cardápio**. Aparece a lista de grupos. Clique em **+ Inserir** para criar um grupo novo.

Cardápios grupos

Cardápios grupos

+ Inserir Ordenação Mais Filtro

1 Seleccione Aplicar

Buscar:

	Id	Ordem	Título	Data cadastral	
☐	136048	6	TESTE INICIAL	24/05/2026 - 19:54:50	☐ ☐ ☐ ☐
☐	136049	7	TESTE INICIAL	24/05/2026 - 19:54:57	☐ ☐ ☐ ☐
☐	135739	23785	Combos especiais	19/05/2026 - 09:10:23	☐ ☐ ☐ ☐
☐	135740	24155	Hambúrgueres gourmet	19/05/2026 - 09:10:23	☐ ☐ ☐ ☐

- 2 Digite o **Título** do grupo (ex.: Sobremesas) e escolha uma **Cor**. Depois clique em **Salvar > listagem**.

Inserir grupo

Cardápios grupos > Inserir

DADOS

Título *

Cor *

Data cadastral *

Anotações

1 2

3

Salvar > inserir Salvar > Salvar > listagem Salvar > itens

3 Pronto! O grupo aparece na lista. Clique em **OK** para fechar o aviso.

The screenshot shows the SysComercial interface. A modal window with a green checkmark and the text "Sucesso" and "Registro inserido com sucesso." is displayed over the "Cardápios grupos" section. The "Meu cardápio" menu item in the sidebar is highlighted with a blue circle and the number 1. The table below shows the menu items:

	Id	Ordem	Título	Data cadastral	
☐	136048	6	TESTE INICIAL	24/05/2026 - 19:54:50	
☐	136049	7	TESTE INICIAL	24/05/2026 - 19:54:57	
☐	142837	8	Sobremesas	15/10/2026 - 12:47:57	
☐	135739	23785	Combos especiais	19/05/2026 - 09:10:23	

4 Para mudar a ordem dos grupos no cardápio, clique em **Ordenação**. Clique e **arraste** cada grupo para a posição desejada.

The screenshot shows the SysComercial interface with the "Ordenação" screen selected. The "Meu cardápio" menu item in the sidebar is highlighted with a blue circle and the number 1. The screen displays a list of menu items for ordering:

- TESTE INICIAL
- TESTE INICIAL
- Sobremesas
- Combos especiais
- Hambúrgueres gourmet
- Porções
- Molhos
- Bebidas

At the bottom, there are two buttons: "Salvar > ordenação" and "Salvar > listagem".

5 Com a ordem certa, clique em **Salvar > listagem**.

Dashboard

Gerir fluxo

Mesas

Fechamentos

Meus pedidos

Meu cardápio

Meus clientes

Avaliações

Entregadores

Garçons

Cupons

Relatórios

Ordenação

Cardápios grupos > Ordenação

Clique e arraste os elementos abaixo para ordenar a exibição.

TESTE INICIAL

TESTE INICIAL

Combos especiais

Hambúrgueres gourmet

Porções

Molhos

Sobremesas

Bebidas

Salvar > orde

Salvar > listagem

Dicas

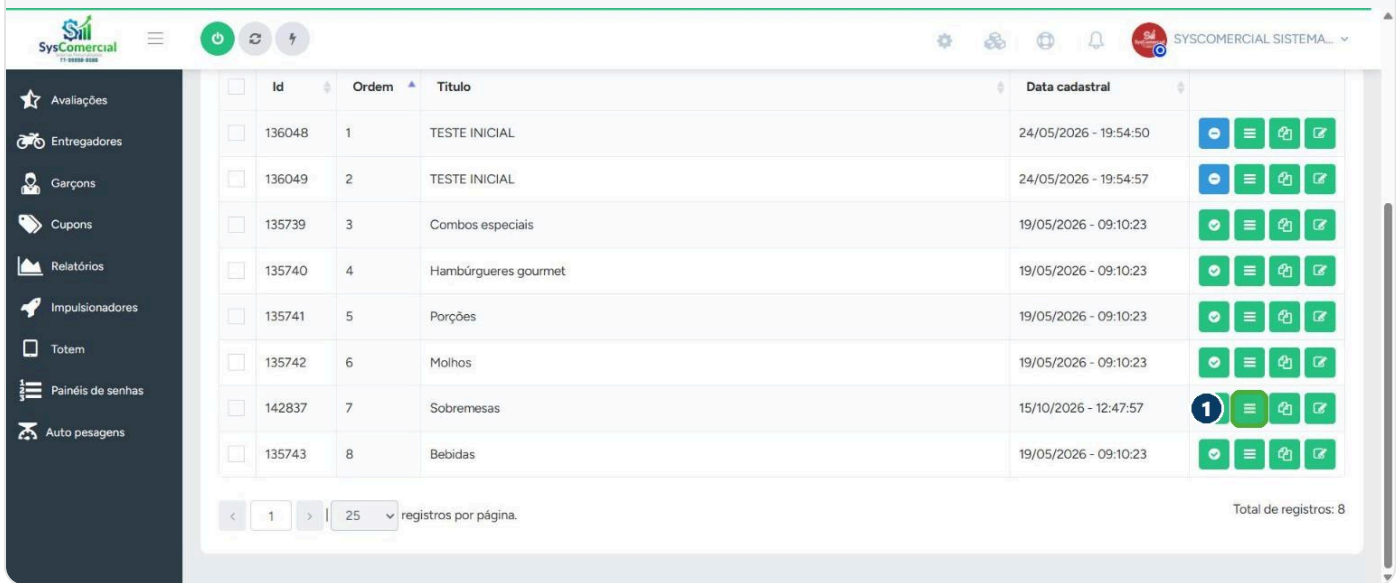
- Use nomes curtos e em formato de título ("Bebidas", não "BEBIDAS").
- Coloque primeiro o que mais vende (destaques e combos) e deixe bebidas e sobremesas no final.
- Para tirar um grupo do ar sem apagar, use a tela **Disponibilidade** (tutorial 4).

TUTORIAL 02

Cadastrar um item (produto)

Cadastre um produto com nome, descrição, foto, preço e dias de venda.

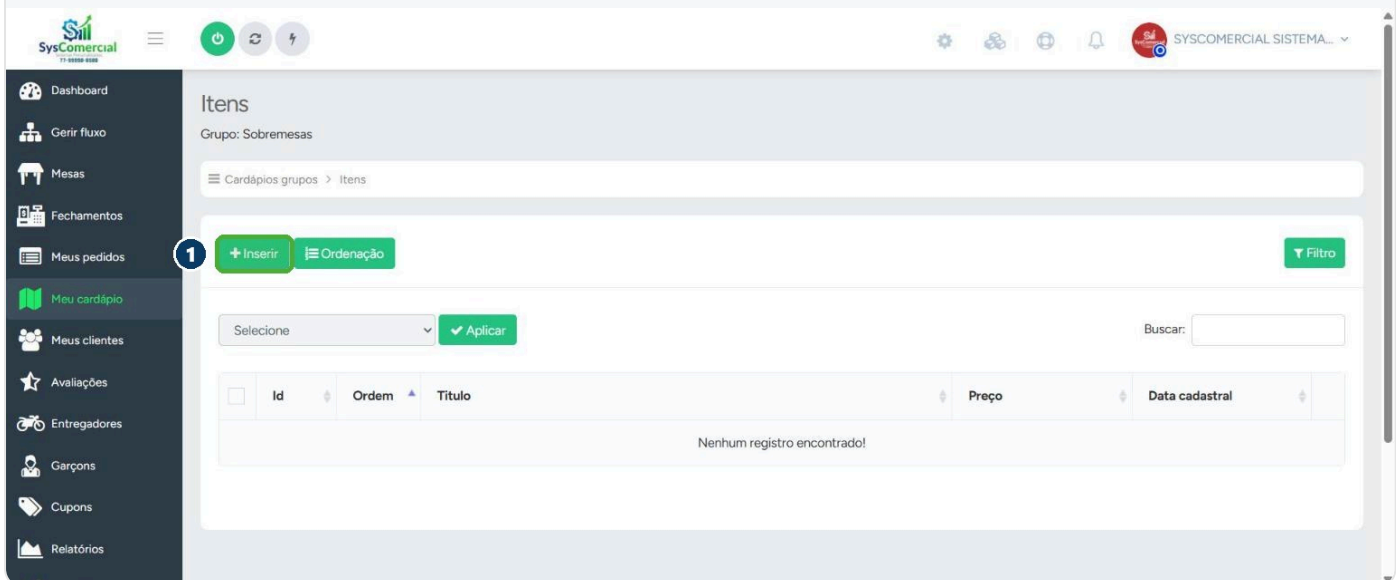
- 1 Em **Meu cardápio**, clique no botão **≡ (Itens)** do grupo onde o produto vai ficar.



	Id	Ordem	Título	Data cadastral	
☐	136048	1	TESTE INICIAL	24/05/2026 - 19:54:50	   
☐	136049	2	TESTE INICIAL	24/05/2026 - 19:54:57	   
☐	135739	3	Combos especiais	19/05/2026 - 09:10:23	   
☐	135740	4	Hambúrgueres gourmet	19/05/2026 - 09:10:23	   
☐	135741	5	Porções	19/05/2026 - 09:10:23	   
☐	135742	6	Molhos	19/05/2026 - 09:10:23	   
☐	142837	7	Sobremesas	15/10/2026 - 12:47:57	   
☐	135743	8	Bebidas	19/05/2026 - 09:10:23	   

< 1 > | 25 registros por página. Total de registros: 8

- 2 Na lista de itens do grupo, clique em **+ Inserir**.



Itens

Grupo: Sobremesas

Cardápios grupos > Itens

+ Inserir Ordenação Filtro

Selecione   Aplicar

Buscar:

	Id	Ordem	Título	Preço	Data cadastral
Nenhum registro encontrado!					

- 3 Deixe **Tipo de item** como "Item normal" (pizza tem tipo próprio). Confira o **Grupo** e preencha o **Título**. O **SKU** é o código do produto (pode deixar o gerado).

Dashboard
Gerir fluxo
Mesas
Fechamentos
Meus pedidos
Meu cardápio
Meus clientes
Avaliações
Entregadores
Garçons
Cupons

Inserir item

Grupo: Sobremesas

Cardápios grupos > Itens > Inserir

Item Complementos Configurações Fiscal

ITEM Modo avançado

Tipo de item * 1 Item normal 2 Grupo * Sobremesas Data cadastral * 15/10/2026 - 12:52:28

Título * 3 SKU/PDV 4 NXW4IX Gerar

Descrição Gerar com IA

Salvar > inserir Salvar > editar Salvar > listagem

- 4 Escreva uma **Descrição** curta que dê vontade (ingredientes e diferencial). O botão **Gerar com IA** ajuda a criar o texto. Em **Foto**, clique no ícone de envio e escolha a imagem.

Avaliações
Entregadores
Garçons
Cupons
Relatórios
Impulsionadores
Totem
Painéis de senhas
Auto pesagens

Item normal Sobremesas 15/10/2026 - 12:52:28

Título * Brownie com Sorvete SKU/PDV NXW4IX Gerar

Descrição 1 Brownie de chocolate quentinho com uma bola de sorvete de creme e calda 2 Gerar com IA

Foto 3 Gerar com IA

Preço * Preço promocional

Preço por quilo? * Não

Salvar > inserir Salvar > editar Salvar > listagem

- 5 Informe o **Preço** usando ponto nos centavos (ex.: 19.90). O **Preço promocional** é opcional (tutorial 5).

The screenshot shows the SysComercial interface with a sidebar on the left containing menu items: Avaliações, Entregadores, Garçons, Cupons, Relatórios, Impulsionadores, Totem, Painéis de senhas, and Auto pesagens. The main form contains the following fields:

- Item normal: Sobremesas
- SKU/PDV: NXW4IX
- Título: Brownie com Sorvete
- Descrição: Brownie de chocolate quentinho com uma bola de sorvete de creme e calda.
- Foto: (empty)
- Preço: R\$ 19.90 (highlighted with a green box and a circled '1')
- Preço promocional: R\$ (highlighted with a green box and a circled '2')
- Preço por quilo: Não

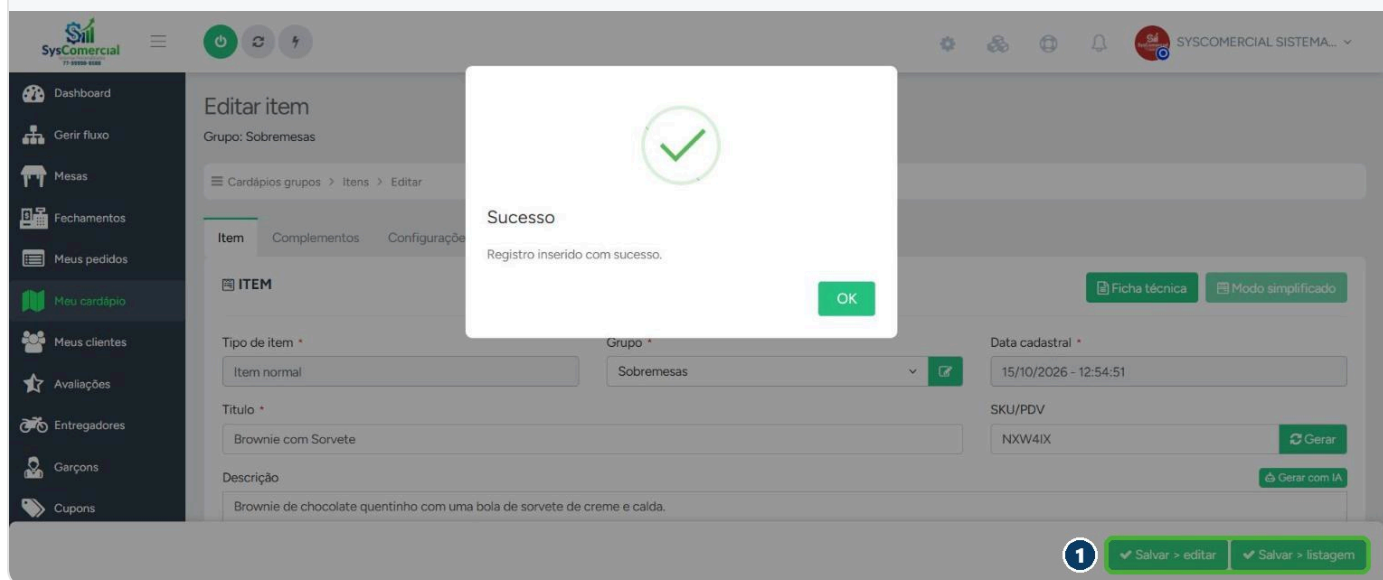
At the bottom right, there are three buttons: Salvar > inserir, Salvar > editar, and Salvar > listagem.

- 6 Marque **TODOS OS DIAS** (ou só os dias em que o produto é vendido) e confira os **Tipos de pedido** (entrega, retirada...).

The screenshot shows the SysComercial interface with a sidebar on the left containing menu items: Impulsionadores, Totem, Painéis de senhas, and Auto pesagens. The main form contains the following fields:

- Foto: (empty)
- Preço: R\$ 19.90
- Preço promocional: R\$
- Preço por quilo: Não
- Dias da semana para venda: (highlighted with a green box and a circled '1')
 - ☒ TODOS OS DIAS
 - ☒ Segunda-feira
 - ☒ Terça-feira
 - ☒ Quarta-feira
 - ☒ Quinta-feira
 - ☒ Sexta-feira
 - ☒ Sábado
 - ☒ Domingo
- Horários para venda: Não
- Tipos de pedidos para venda: (highlighted with a green box and a circled '2')
 - Balcão, Mesa, Retirada, Entrega, Drive-thru, Consumo no local

- 7 Clique em **Salvar > editar** para continuar no item (e cadastrar os adicionais) ou **Salvar > listagem** para voltar à lista.



Dicas

- Foto quadrada, bem iluminada, com o produto ocupando a maior parte da imagem.
- **Salvar > inserir** salva e já abre outro item em branco: ótimo para cadastrar vários seguidos.
- Item sem dia de venda marcado não aparece para o cliente.

TUTORIAL 03

Adicionais e complementos

Crie perguntas no item: escolhas obrigatórias (ex.: sabor, molho) e adicionais opcionais (ex.: bacon extra, bola de sorvete).

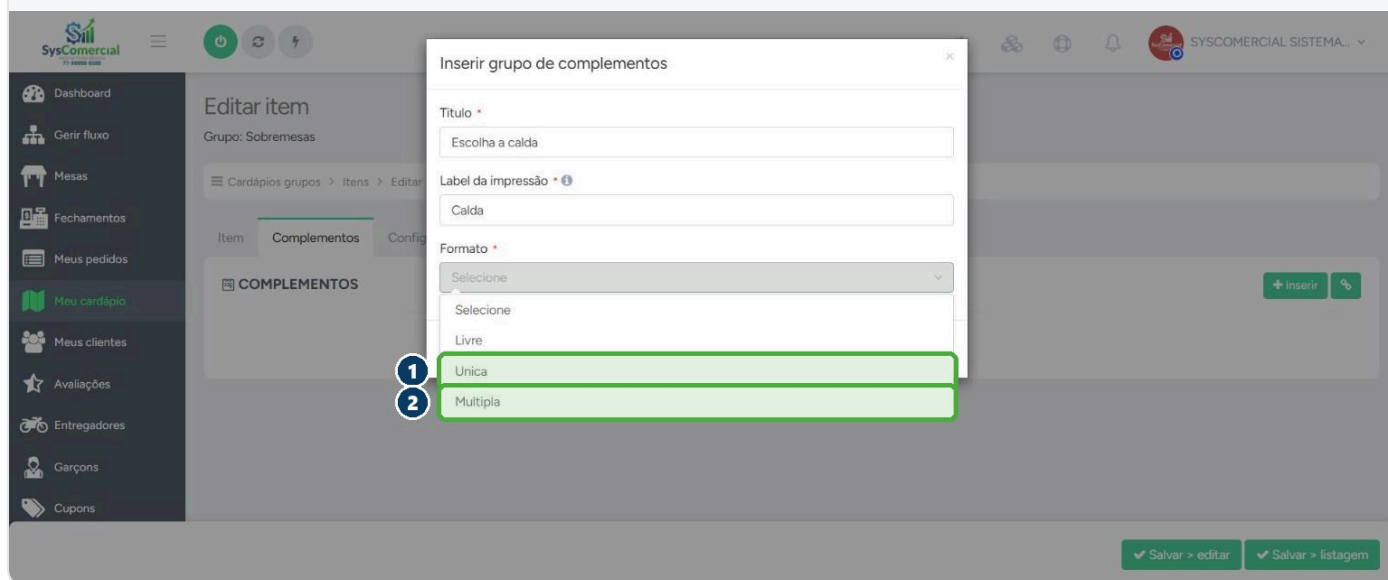
1 Dentro do item, abra a aba **Complementos** e clique em **+ Inserir**.

The screenshot shows the SysComercial interface. On the left is a sidebar with navigation options: Dashboard, Gerir fluxo, Mesas, Fechamentos, Meus pedidos, Meu cardápio (highlighted), Meus clientes, Avaliações, Entregadores, Garçons, and Cupons. The main area is titled 'Editar item' for 'Grupo: Sobremesas'. It has three tabs: 'Complementos' (selected and highlighted with a green box and a circled '1'), 'Configurações', and 'Fiscal'. Below the tabs is a section titled 'COMPLEMENTOS' with a '+ Inserir' button highlighted with a green box and a circled '2'. The text 'Nenhum registro encontrado!' is displayed below the button. At the bottom right, there are two buttons: 'Salvar > editar' and 'Salvar > listagem'.

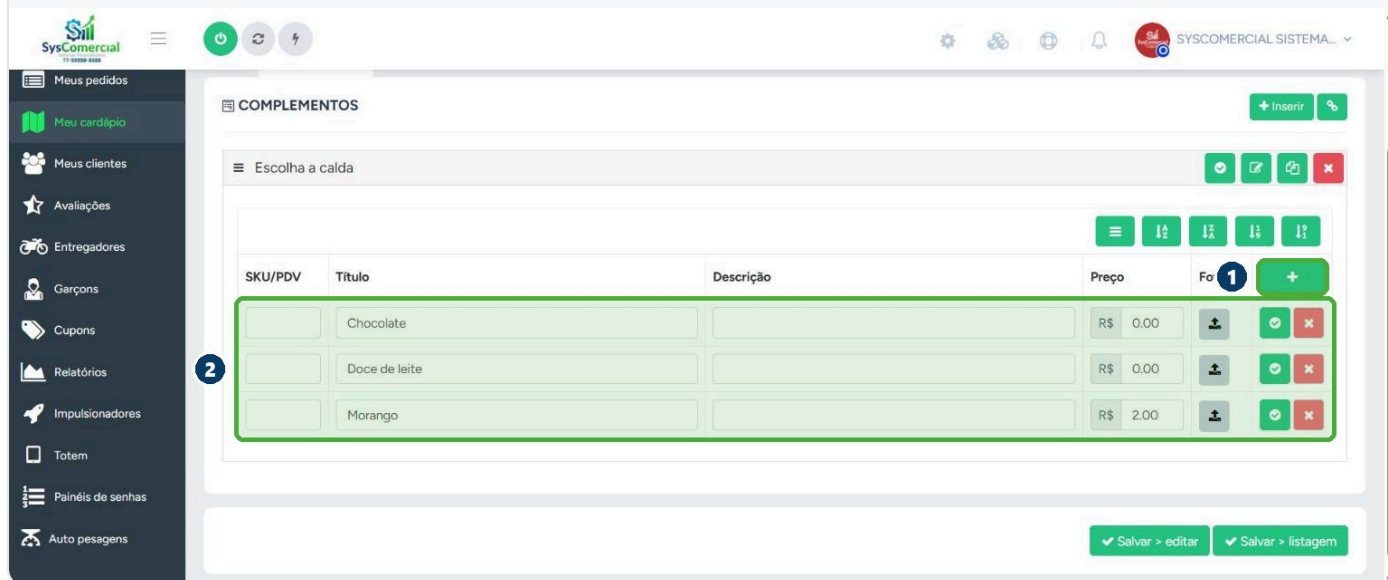
2 Preencha o **Título** (o que o cliente lê, ex.: "Escolha a calda") e o **Label da impressão** (o que sai na comanda, ex.: "Calda").

The screenshot shows the 'Inserir grupo de complementos' dialog box. It has four fields: 'Título' (filled with 'Escolha a calda'), 'Label da impressão' (filled with 'Calda'), 'Formato' (a dropdown menu with 'Selecione' selected), and a list of options: 'Selecione', 'Livre', 'Unica' (highlighted with a green box and a circled '1'), and 'Multipla' (highlighted with a green box and a circled '2'). The background shows the same 'Editar item' screen as the previous screenshot, but it is dimmed.

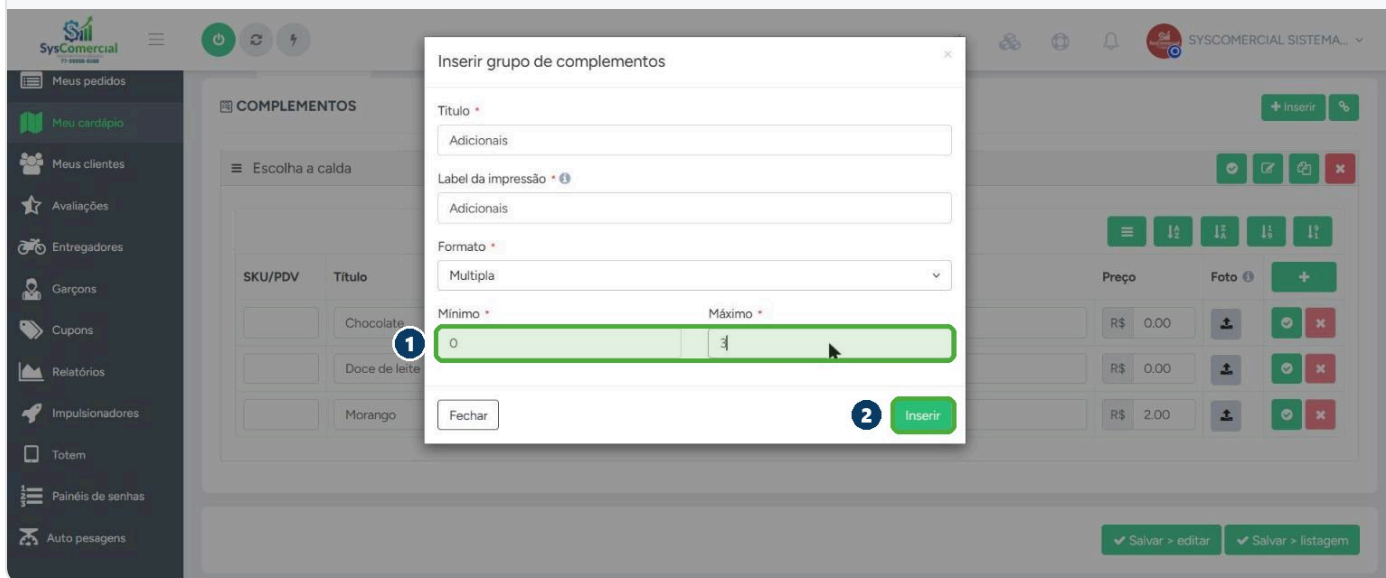
- 3** Escolha o **Formato**: **Única** = o cliente é **obrigado** a escolher 1 opção. **Múltipla** = escolhe várias, com mínimo e máximo (use mínimo 0 para ser opcional).



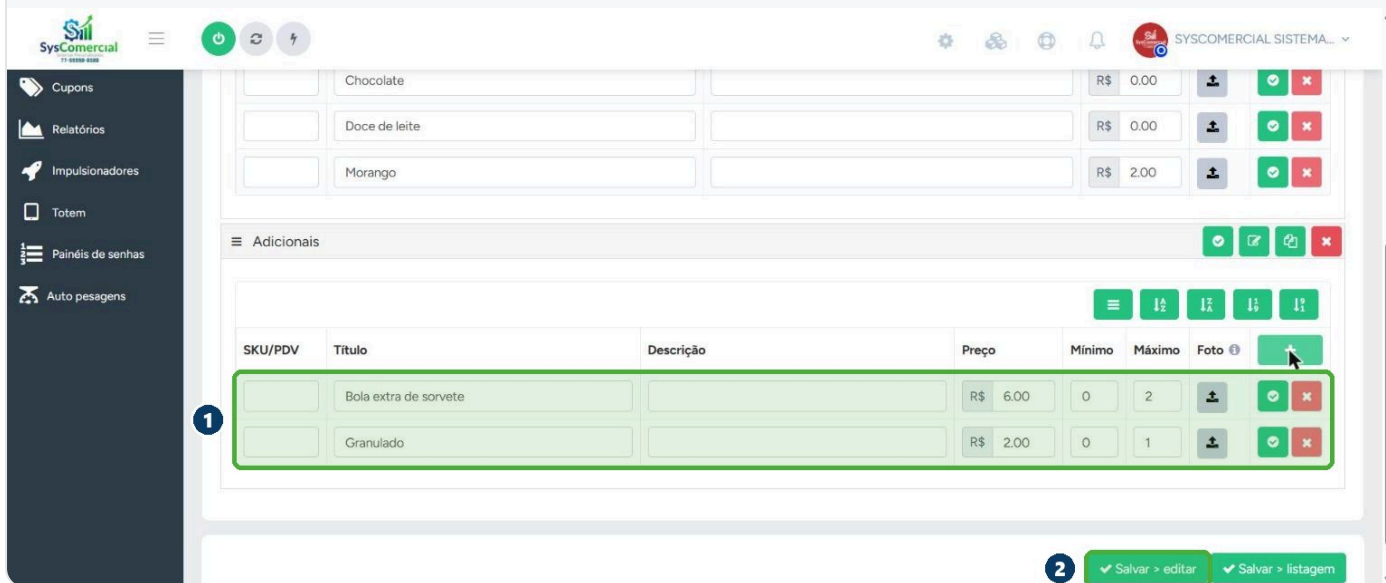
- 4** Clique em + para cada opção e preencha **Título** e **Preço** (0.00 quando não cobra a mais).



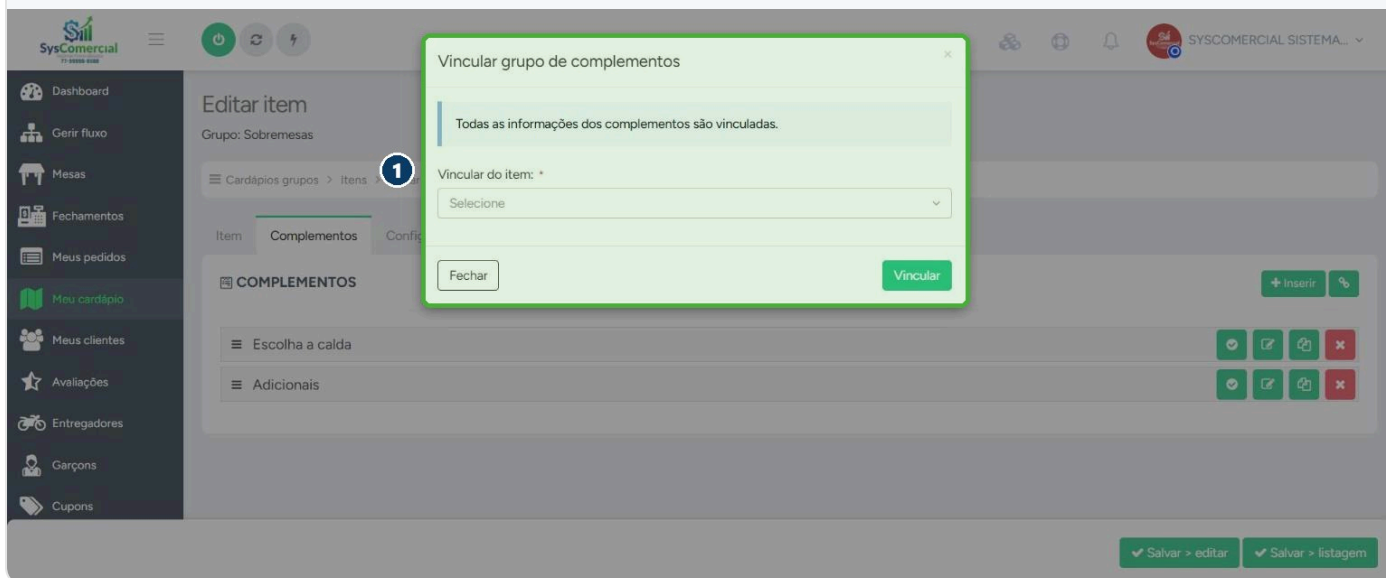
- 5 Para adicionais opcionais, crie outro grupo com formato **Múltipla: Mínimo 0 e Máximo =** quantos o cliente pode escolher. Clique em **Inserir**.



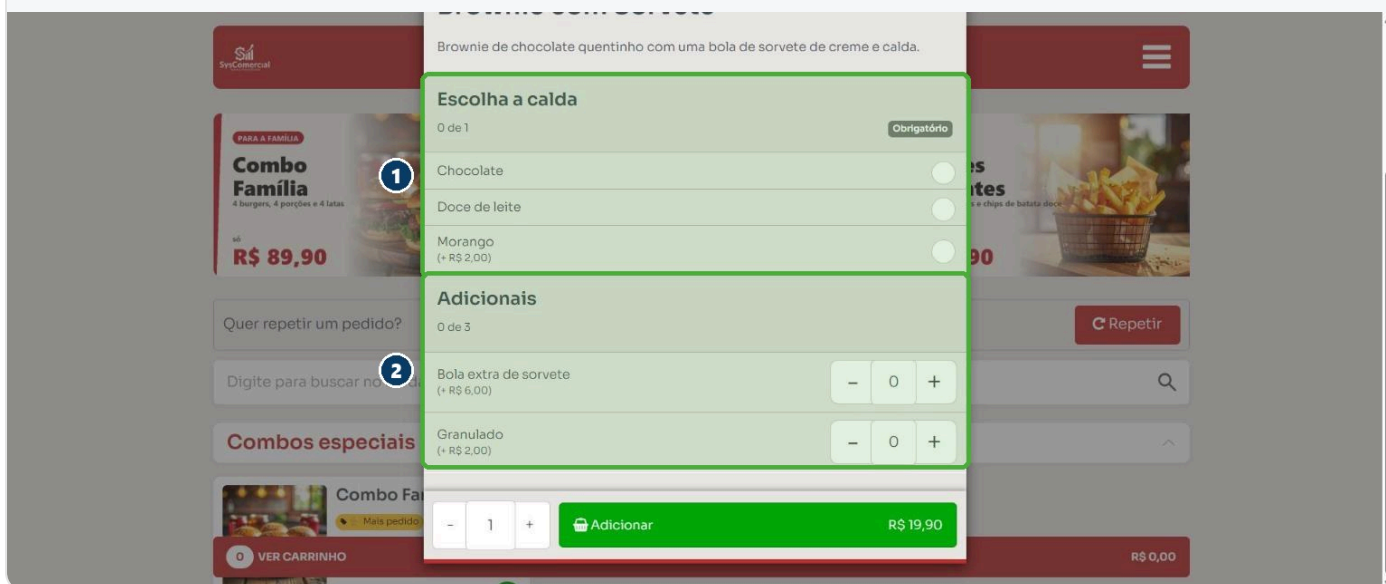
- 6 Cadastre as opções com preço e o limite de cada uma (mín./máx.). Depois clique em **Salvar > editar**.



- 7 Atalho: o botão de **corrente** copia os complementos de outro item. Atenção: eles ficam **vinculados** (alterar em um altera em todos).



- 8 Assim o cliente vê: a escolha **Obrigatória** e os **Adicionais** com + e -.



Dicas

- Única é sempre obrigatória. Se a pergunta é opcional ("Sem cebola?", "Adicionar bacon?"), use **Múltipla com mínimo 0**.
- O Label da impressão deve ser curto: é o que a cozinha lê na comanda.

TUTORIAL 04

Ativar e desativar itens (acabou o produto)

Tire um produto do cardápio quando acabar e coloque de volta quando chegar, sem apagar nada.

1 Em **Meu cardápio**, clique em **Mais** e depois em **Disponibilidade**.

The screenshot shows the SysComercial dashboard with the 'Meu cardápio' (My menu) section selected in the sidebar. In the top right of the menu section, there are buttons for '+ Inserir', 'Order', and 'Mais'. The 'Mais' button is circled in green with a '1'. A dropdown menu is open from 'Mais', and the 'Disponibilidade' (Availability) option is highlighted with a green box and a '2'.

2 Desça até a lista **ITENS**. Embaixo ficam os botões de status: **Ativo**, **Suspense**, **Desativado** e **Bloqueado**.

The screenshot shows the 'ITENS' (Items) list in the SysComercial interface. The list has columns for 'Titulo', 'Grupo', and 'Cadastro'. The first item, 'Brownie com Sorvete', is highlighted with a green circle and the number 1. At the bottom of the interface, there is a bar with the text 'Alterar selecionado' and four status buttons: 'Ativo' (green), 'Suspense' (blue), 'Desativado' (grey), and 'Bloqueado' (red).

3 Marque a caixa do(s) item(ns) que acabou(aram).

SysComercial 77 00000 0000

Auto pesagens

ITENS

☐	Título	Grupo	Cadastro	
☒	Brownie com Sorvete	Sobremesas	Simplificado	  
☐	PRODUTO TESTE	TESTE INICIAL	Simplificado	  
☐	Coca-Cola Lata	Bebidas	Simplificado	  
☐	Guaraná Antártica Lata	Bebidas	Simplificado	  
☐	Fanta Laranja Lata	Bebidas	Simplificado	  
☐	Coca-Cola Zero 600ml	Bebidas	Simplificado	  
☐	Coca-Cola 600ml	Bebidas	Simplificado	  
☐	Água 500ml	Bebidas	Simplificado	  

Alterar selecionados para: Ativo Suspensão Desativado Bloqueado

4 Clique em **Desativado**: o item some do cardápio (o ícone fica cinza com um olho riscado).

SysComercial 77 00000 0000

Auto pesagens

ITENS

☐	Título	Grupo	Cadastro	
☒	Brownie com Sorvete	Sobremesas	Simplificado	  
☐	PRODUTO TESTE	TESTE INICIAL	Simplificado	  
☐	Coca-Cola Lata	Bebidas	Simplificado	  
☐	Guaraná Antártica Lata	Bebidas	Simplificado	  
☐	Fanta Laranja Lata	Bebidas	Simplificado	  
☐	Coca-Cola Zero 600ml	Bebidas	Simplificado	  
☐	Coca-Cola 600ml	Bebidas	Simplificado	  
☐	Água 500ml	Bebidas	Simplificado	  

Alterar selecionados para: Ativo Suspensão Desativado Bloqueado

5 Quando o produto voltar, marque o item e clique em **Ativo**.

Auto pesagens

ITENS

☐	Titulo	Grupo	Cadastro	
☒	Brownie com Sorvete	Sobremesas	Simplificado	
☐	PRODUTO TESTE	TESTE INICIAL	Simplificado	
☐	Coca-Cola Lata	Bebidas	Simplificado	
☐	Guaraná Antártica Lata	Bebidas	Simplificado	
☐	Fanta Laranja Lata	Bebidas	Simplificado	
☐	Coca-Cola Zero 600ml	Bebidas	Simplificado	
☐	Coca-Cola 600ml	Bebidas	Simplificado	
☐	Água 500ml	Bebidas	Simplificado	

Alterar selecionado: 2

Ativo **Suspensao** **Desativado** **Bloqueado**

Dicas

- **Desativado** = some do cardápio (recomendado quando acabou). **Suspensao** = aparece cinza escrito "Indisponível".
- A mesma tela tem as tabelas de **GRUPOS** e de **COMPLEMENTOS**: dá para desligar uma opção (ex.: um sabor) do mesmo jeito.
- Atenção: salvar a tela de edição do item volta ele para **Ativo**. Se editar um item desativado, desative de novo.

TUTORIAL 05

Preço promocional (preço riscado)

Mostre o preço antigo riscado e o preço da promoção em destaque.

- 1 Abra o item (**Meu cardápio** → **Itens** → **editar**). Mantenha o **Preço** normal e coloque o valor da promoção em **Preço promocional**. Clique em **Salvar > editar**.

- 2 No cardápio o cliente vê o preço antigo riscado e o novo em destaque.

Dicas

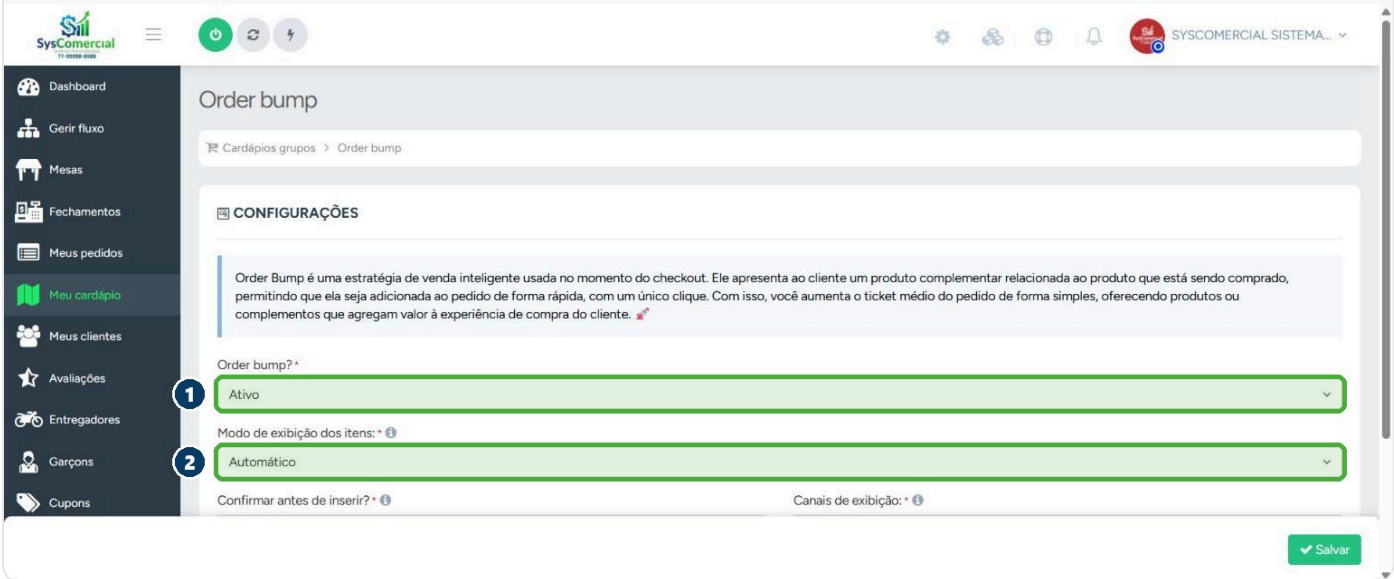
- Para encerrar a promoção, apague o Preço promocional (ou coloque 0.00) e salve.
- Use só em promoção de verdade: preço riscado em tudo perde o efeito.

TUTORIAL 06

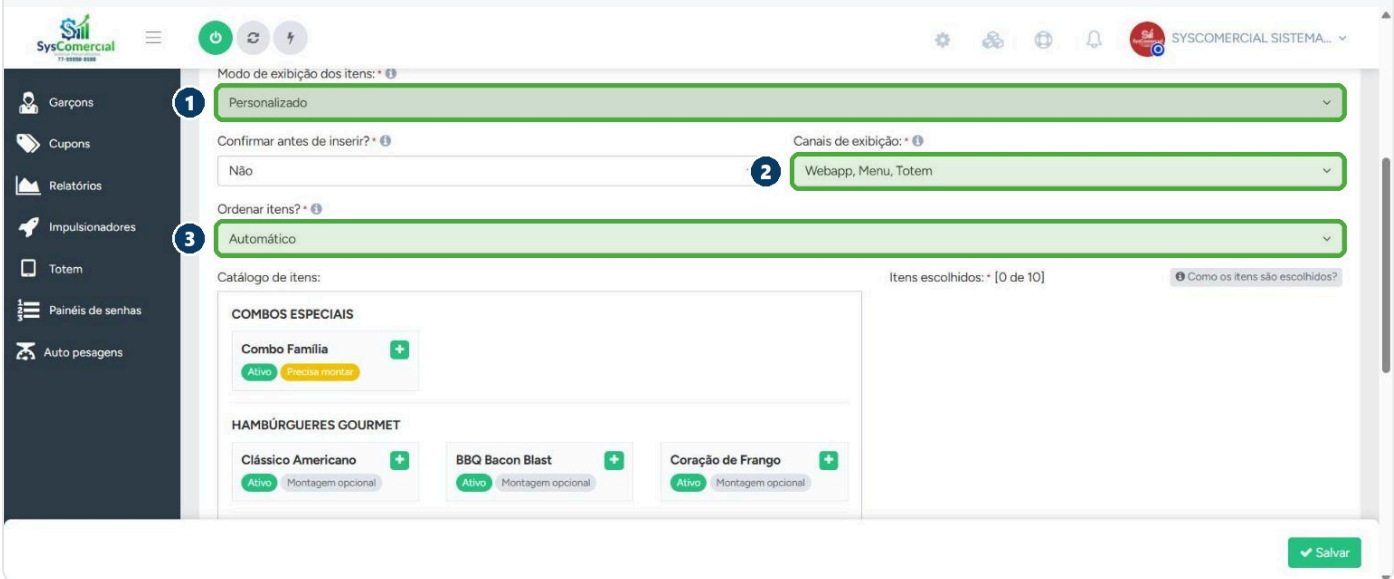
Turbine seu pedido (sugestões no carrinho)

Sugira bebidas, sobremesas e acompanhamentos no carrinho. O cliente adiciona com um clique.

- 1 Em **Meu cardápio** → **Mais** → **Order bump**. Deixe **Order bump** como **Ativo** e escolha o **Modo de exibição**.



- 2 **Automático**: o sistema escolhe sozinho. **Personalizado**: você escolhe até 10 itens. Defina também **Canais** (Webapp, Menu) e **Ordenar itens** (Manual respeita a sua ordem).



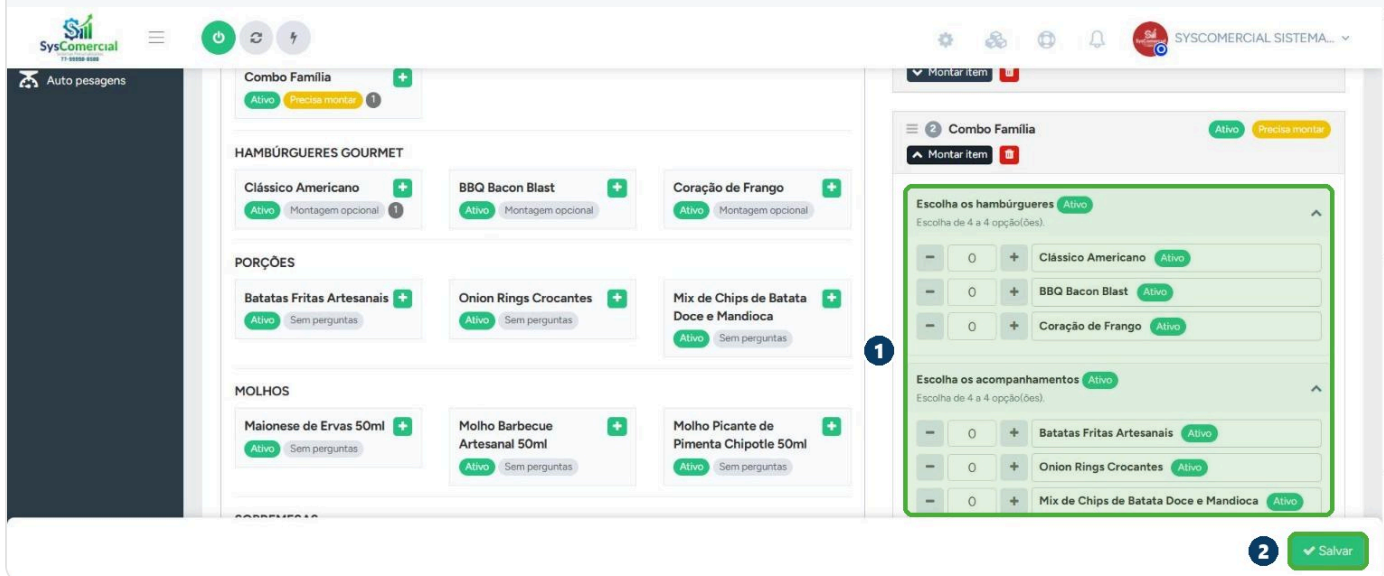
3 No **Catálogo de itens**, clique no **+** dos produtos que quer sugerir. Eles vão para **Itens escolhidos**.

The screenshot shows the SysComercial interface. On the left is a sidebar with navigation options: Garçons, Cupons, Relatórios, Impulsionadores, Totem, Painéis de senhas, and Auto pesagens. The main area has settings for item display (Modo de exibição dos itens: Personalizado), confirmation (Confirmar antes de inserir?: Não), channels (Canais de exibição: Webapp, Menu, Totem), and ordering (Ordenar itens?: Automático). The 'Catálogo de itens' section displays two categories: 'COMBOS ESPECIAIS' and 'HAMBÚRGUERES GOURMET'. In the 'COMBOS ESPECIAIS' category, the 'Combo Família' item has a red '+' button highlighted with a red circle and the number 3. The 'Itens escolhidos' section on the right shows two items: '1 Clássico Americano' and '2 Combo Família', both with 'Montar item' buttons.

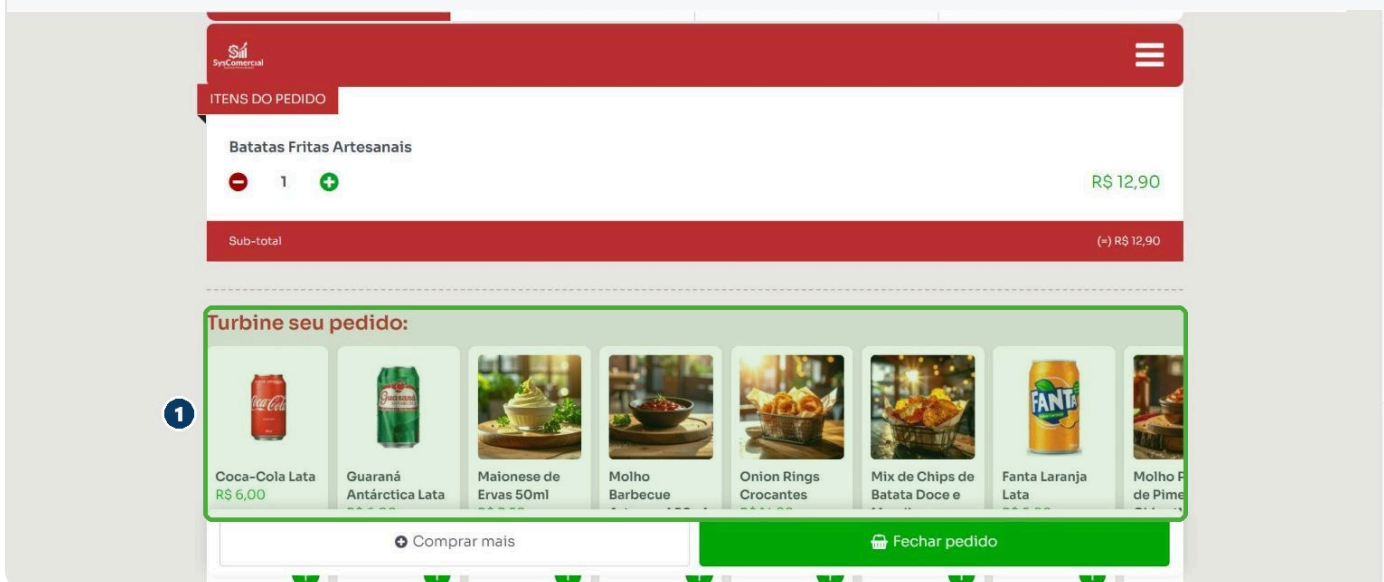
4 Itens com "**Precisa montar**" têm escolhas obrigatórias. Clique em **Montar item...**

The screenshot shows the SysComercial interface with the same settings as the previous one. In the 'Itens escolhidos' section, the '2 Combo Família' item has a red '+' button highlighted with a red circle and the number 1. The '1 Clássico Americano' item has a red '+' button highlighted with a red circle and the number 2. Below the 'Clássico Americano' item, there is a section titled 'Escolha os hambúrgueres' with the text 'Escolha de 4 a 4 opção(ões)'. The 'Salvar' button is visible at the bottom right.

- 5 ...e escolha as opções (sabor, molho, etc.) para o item entrar no carrinho com um clique. No fim, clique em **Salvar**.



- 6 No carrinho, o cliente vê **Turbine seu pedido** com as sugestões.



Dicas

- A lista vale para a loja toda (não é por produto). Misture bebida, acompanhamento e sobremesa.
- Item desativado não aparece nas sugestões.
- Para arrumar a ordem, arraste os itens escolhidos pelas três barrinhas.

TUTORIAL 07

Banners do topo do cardápio

Coloque artes de promoção no topo do cardápio.

- 1 Em **Meu cardápio** → **Mais** → **Banners** ficam os banners atuais. Clique em **+ Inserir**.

Banners

Cardápios grupos > Banners

1 + Inserir Ordenação Filtro

Selecione Aplicar Buscar:

	Id	Ordem	Título	Data cadastral	
☐	3898	5	Hambúrgueres gourmet	08/10/2026 - 14:09:46	☐
☐	3897	4	Combo Família	08/10/2026 - 14:09:27	☐
☐	3896	3	Porções	08/10/2026 - 09:54:25	☐
☐	3895	2	Hambúrgueres gourmet	08/10/2026 - 09:54:07	☐

2

- 2 Coloque **Status = Ativo**, um **Título** (só para você identificar) e **Exibir pelo webapp/menu digital = Sim**.

Inserir banner

Cardápios grupos > Banners > Inserir

DADOS

Status * Data cadastral *

Selecione 15/10/2026 - 13:08:25

Título *

Exibir pelo webapp? * Exibir pelo menu digital? * Exibir pelo totem? * Exibir pelo painel de senhas? *

Selecione Seleção Não Seleção

Link * Target *

Este recurso não faz parte do seu plano.

Salvar > inserir Salvar > editar Salvar > listagem

- 3 Em **Link** cole o link do seu cardápio, **Target** = Mesma janela. Em **Arquivo** envie a imagem. Escolha os dias e salve.

Meus clientes

Avaliações

Entregadores

Garçons

Cupons

Relatórios

Impulsionadores

Totem

Painéis de senhas

Auto pesagens

Titulo *

Exibir pelo webapp? *

Exibir pelo menu digital? *

Exibir pelo totem? *

Exibir pelo painel de senhas? *

Link *

Target *

Arquivo *

Dias da semana para exibição

Horários para exibição *

- 4 Os banners aparecem lado a lado no topo do cardápio.

PARA A FAMÍLIA

Combo Família

4 burgers, 4 porções e 4 latas

R\$ 89,90

ARTESANAIS

Hambúrgueres Gourmet

Carne angel, pão levinado, molhos da casa

a partir de R\$ 22,90

PARA DIVIDIR

Porções Crocantes

Batata, empanada, milho e chip de batata doce

a partir de R\$ 12,90

Quer repetir um pedido?

Repetir

Digite para buscar no cardápio ...

Compos especiais

Combo Família

Mais pedido

VER CARRINHO

R\$ 0,00

Dicas

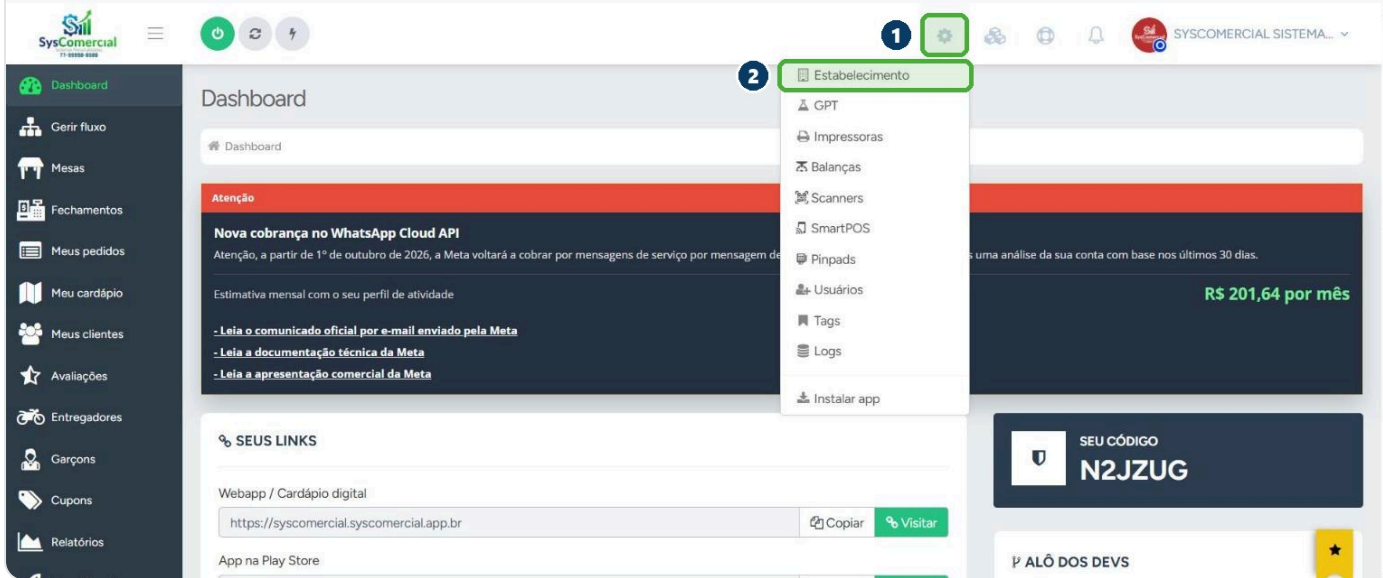
- Tamanho ideal da arte: **800 × 400 px** (formato 2:1). Use 3 banners com a mesma identidade.
- Na arte: foto do produto, nome e preço grandes.
- Para tirar do ar, edite o banner e mude o Status para Suspenso.

TUTORIAL 08

Horário de funcionamento e taxa de entrega

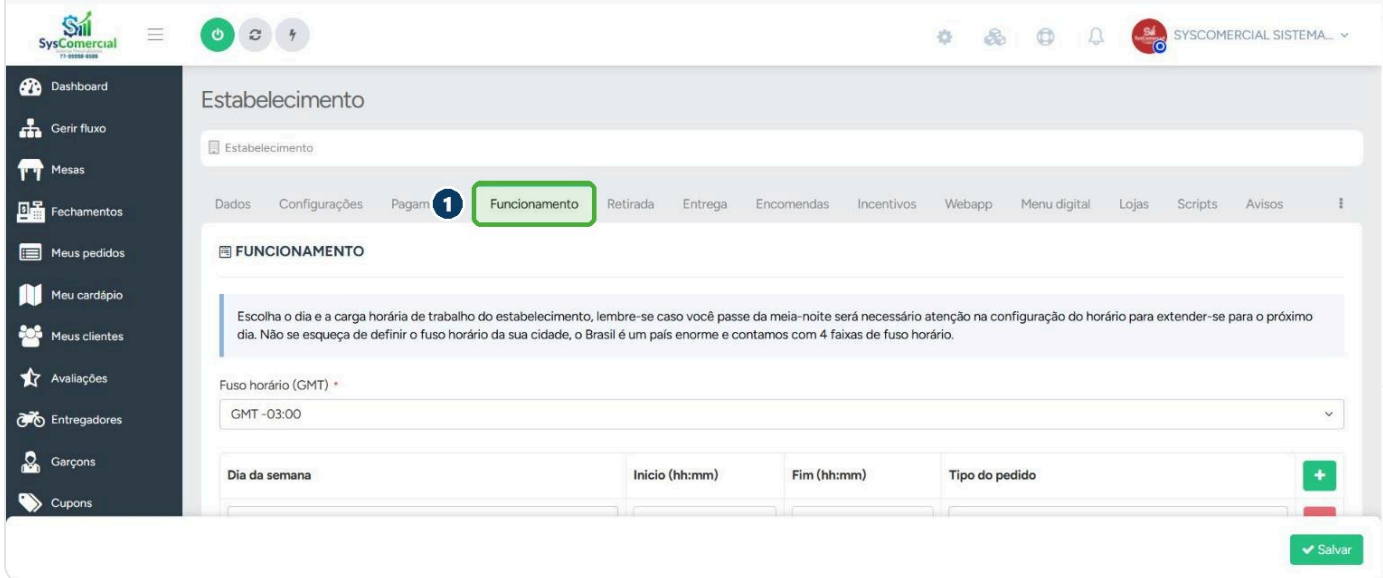
Ajuste os dias e horários da loja e a taxa de entrega (por bairro ou por distância).

1 Clique na **engrenagem** no topo e depois em **Estabelecimento**.



The screenshot shows the SysComercial dashboard. In the top right corner, there is a settings gear icon (labeled 1) and a dropdown menu (labeled 2) with the option 'Estabelecimento' highlighted. The dashboard includes a sidebar with various menu items, a central area with a 'Dashboard' title and a 'Atenção' section about WhatsApp Cloud API, and a right sidebar with a 'SEUS LINKS' section and a 'SEU CÓDIGO' display showing 'N2JZUG'.

2 Abra a aba **Funcionamento**. Confira o **Fuso horário** (GMT -03:00 para a maior parte do Brasil).



The screenshot shows the 'Estabelecimento' settings page. The 'Funcionamento' tab is selected and highlighted with a green box (labeled 1). The page contains a 'FUNCIONAMENTO' section with instructions on how to set the working hours. Below this, there is a 'Fuso horário (GMT) *' dropdown menu set to 'GMT -03:00'. At the bottom, there is a table for setting working hours by day of the week.

Dia da semana	Início (hh:mm)	Fim (hh:mm)	Tipo do pedido

A green 'Salvar' button is located at the bottom right of the page.

- 3 Cada linha é um dia: **Início, Fim e Tipo do pedido** (Entrega, Retirada...). Use + para adicionar dia e x para remover.

Dia da semana	Início (hh:mm)	Fim (hh:mm)	Tipo do pedido
Terça-feira	19:00	23:59	Mesa, Retirada, Entrega, Drive-thru, Consumo no local
Quarta-feira	19:00	23:59	Mesa, Retirada, Entrega, Drive-thru, Consumo no local
Quinta-feira	19:00	23:59	Mesa, Retirada, Entrega, Drive-thru, Consumo no local
Sexta-feira	19:00	23:59	Mesa, Retirada, Entrega, Drive-thru, Consumo no local
Sábado	19:00	23:59	Mesa, Retirada, Entrega, Drive-thru, Consumo no local
Domingo	19:00	23:59	Mesa, Retirada, Entrega, Drive-thru, Consumo no local
Segunda-feira	19:00	23:59	Mesa, Retirada, Entrega

- 4 Na aba **Entrega**, defina o **Custo da entrega padrão** (usado quando o endereço não é encontrado).

CONFIGURAÇÃO PARA ENTREGA

O cálculo da taxa de entrega é um fator muito importante dentro do delivery, e para tornar este processo mais fácil, utilizamos o Google Maps para calcular a distância, consultar a latitude e longitude, entre outros dados. Estes dados são utilizados para estabelecer o custo da taxa de entrega. Infelizmente em raríssimas ocasiões existe divergência entre o endereço do Google Maps e o endereço dos correios, e até mesmo em alguns casos erros de comunicação, para contornar essa fragilidade recomendamos que defina um custo de entrega padrão médio, este custo será aplicado nestes cenários.

Custo da entrega padrão? *

Modo para calculo dos custos de entrega *

Salvar

5 Em **Modo para cálculo**, escolha como cobrar. Ex.: **Quilometragem** cobra por faixa de distância.

Maps e o endereço dos correios, e até mesmo em alguns casos erros de comunicação, para contornar essa fragilidade recomendamos que defina um custo de entrega padrão médio, este custo será aplicado nestes cenários.

Custo da entrega padrão? * ⓘ
R\$ 8.00

Modo para cálculo dos custos de entrega *
1 Quilometragem

Km máxima para entrega? *
15.00 Km

De	Até	Valor	
0.00 Km	5.00 Km	R\$ 6.00	+ -
5.00 Km	10.00 Km	R\$ 8.00	+ -
10.00 Km	15.00 Km	R\$ 10.00	+ -

2

✓ Salvar

6 Opções: **Raio**, **Quilometragem**, **Área mapeada**, **Bairro** ou **Valor de pedido**.

Maps e o endereço dos correios, e até mesmo em alguns casos erros de comunicação, para contornar essa fragilidade recomendamos que defina um custo de entrega padrão médio, este custo será aplicado nestes cenários.

Custo da entrega padrão? * ⓘ
R\$ 8.00

Modo para cálculo dos custos de entrega *
1 Quilometragem

De	Até	Valor	
0.00 Km	5.00 Km	R\$ 6.00	+ -
5.00 Km	10.00 Km	R\$ 8.00	+ -
10.00 Km	15.00 Km	R\$ 10.00	+ -

✓ Salvar

- 7 No modo **Bairro**, clique em **+** e cadastre Estado, Cidade, Nome do bairro e Valor. Ao terminar, clique em **Salvar**.

Mapas e o endereço dos correios, e até mesmo em alguns casos erros de comunicação, para contornar essa fragilidade recomendamos que defina um custo de entrega padrão médio, este custo será aplicado nestes cenários.

Custo da entrega padrão? * ⓘ

R\$ 8.00

Modo para calculo dos custos de entrega *

Bairro

Estado	Cidade	Nome do bairro	Valor
Nenhum registro encontrado!			

Aceitar pedido de regiões não atendidas? *

Sim

Solicitar localização no mapa com GPS? * ⓘ

Sim

Manter regra de região não atendida para pedidos lançados pelo operador no painel? *

Não

3 Salvar

Dicas

- Se o horário passa da meia-noite, termine às 23:59 e crie outra linha no dia seguinte começando 00:00.
- O botão **Salvar** desta tela grava todas as abas juntas: confira antes de salvar.

TUTORIAL 09

Cupom de desconto

Crie cupons de desconto em reais ou porcentagem, com validade e regras de uso.

1 No menu lateral, clique em **Cupons** e depois em **+ Inserir**.

The screenshot shows the SysComercial web application. On the left sidebar, the 'Cupons' menu item is highlighted with a green box and a blue circle with the number '1'. In the main content area, the 'Cupons' section is visible, and the '+ Inserir' button is highlighted with a green box and a blue circle with the number '2'. The interface includes a top navigation bar with the SysComercial logo and a sidebar with various menu items like Dashboard, Gerir fluxo, Mesas, Fechamentos, Meus pedidos, Meu cardápio, Meus clientes, Avaliações, Entregadores, Garçons, Cupons, and Relatórios.

2 Defina **Status = Ativo** e a **Data de expiração**. Troque o **Código** por algo fácil (ex.: BEMVINDO10). Em **Tipo** escolha Padrão, Por forma de pagamento, Por item ou Entrega grátis. Em **Modo de consumo**: uma vez por cliente, uma vez para todos ou várias vezes.

The screenshot shows the 'Inserir cupom' form in the SysComercial application. The form is titled 'Inserir cupom' and has a breadcrumb 'Cupons > Inserir'. It contains several fields for defining the coupon: 'Status' (highlighted with a green box and a blue circle with the number '1'), 'Data expiração' (highlighted with a green box and a blue circle with the number '2'), 'Código' (highlighted with a green box and a blue circle with the number '3'), 'Tipo' (highlighted with a green box and a blue circle with the number '4'), 'Modo de consumo do cupom?' (highlighted with a green box and a blue circle with the number '5'), 'Calculo', 'Desconto', 'Faixa de quilometragem de', 'Faixa de quilometragem até', and 'Aplicar desconto acima de'. At the bottom, there are three buttons: 'Salvar > inserir', 'Salvar > editar', and 'Salvar > listagem'.

- 3** Em **Cálculo** escolha Valor (R\$) ou Percentual (%) e informe o **Desconto**. **Aplicar desconto acima de** = valor mínimo do pedido. O **Link para auto aplicar** já leva o cupom pronto: copie e mande no WhatsApp/Instagram.

1

2

✓ Salvar > inserir ✓ Salvar > editar ✓ Salvar > listagem

Dicas

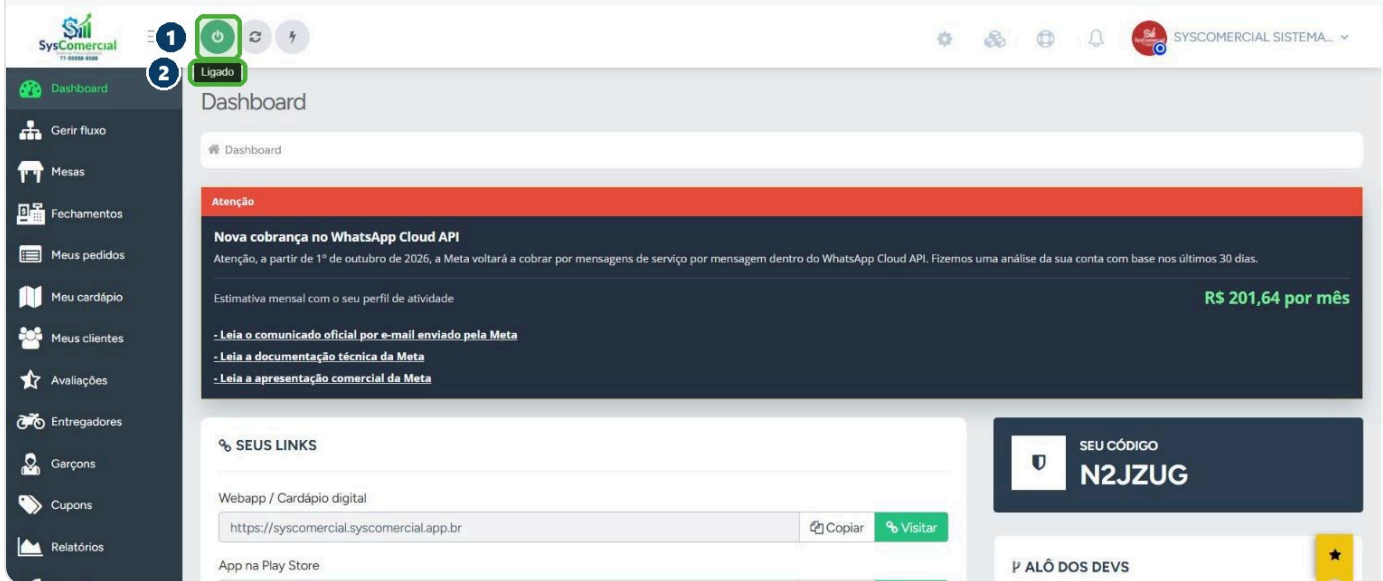
- Cupom de primeira compra: "Uma única vez por cliente".
- Divulgue o **link de auto aplicar**: o cliente não precisa digitar o código.

TUTORIAL 10

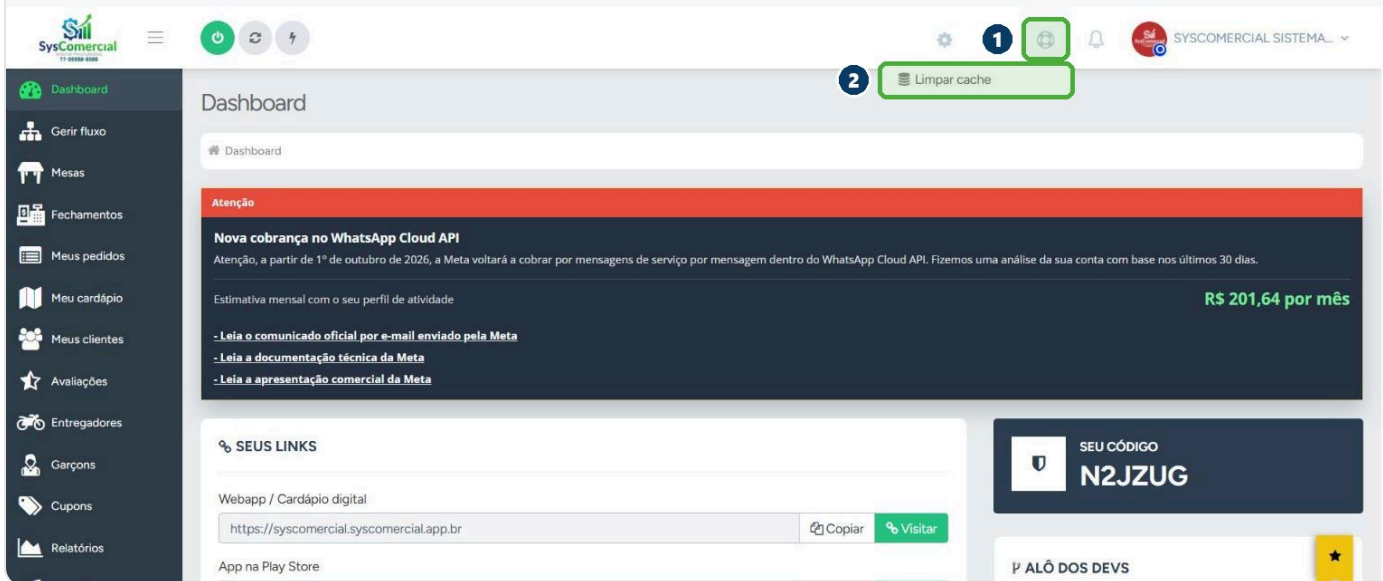
Abrir/fechar a loja e limpar o cache

Ligue e desligue a loja na hora e atualize o cardápio quando uma alteração não aparecer.

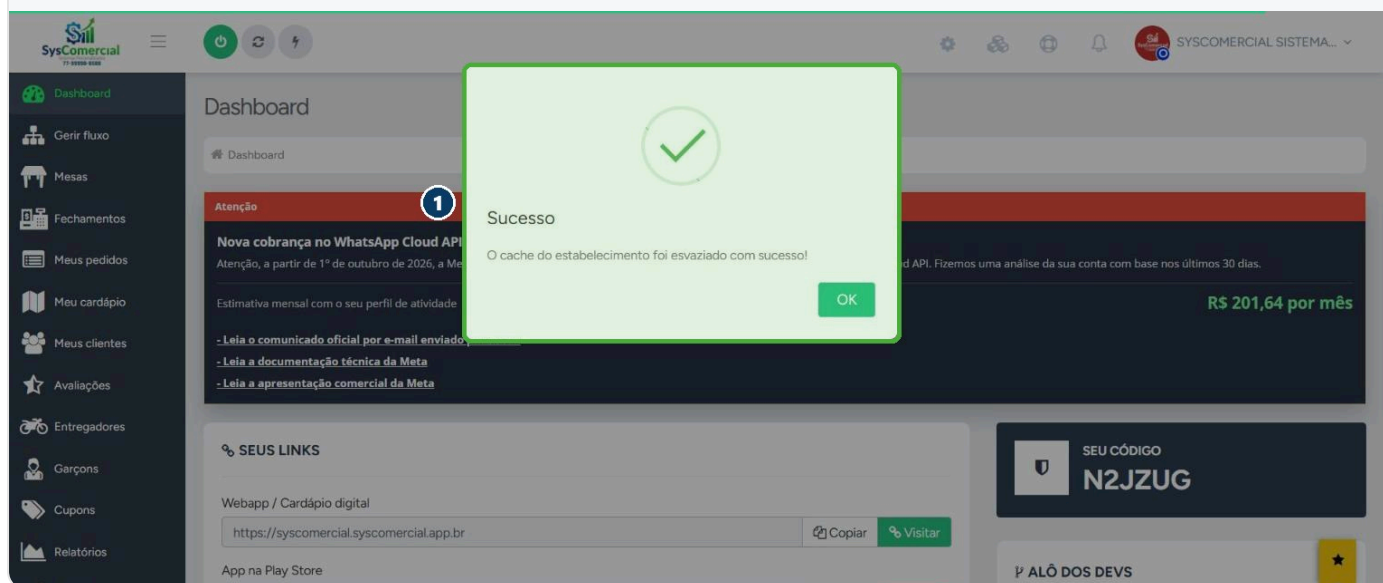
- 1 O botão **verde de liga/desliga** no topo mostra se a loja está **Ligada**. Clique nele para fechar ou abrir a loja na hora (ex.: imprevisto, fim do estoque).



- 2 Se uma alteração não aparecer no cardápio, clique no ícone de **boia** no topo e depois em **Limpar cache**.



3 Pronto: o cardápio é atualizado. No celular, feche e abra o link de novo.



Dicas

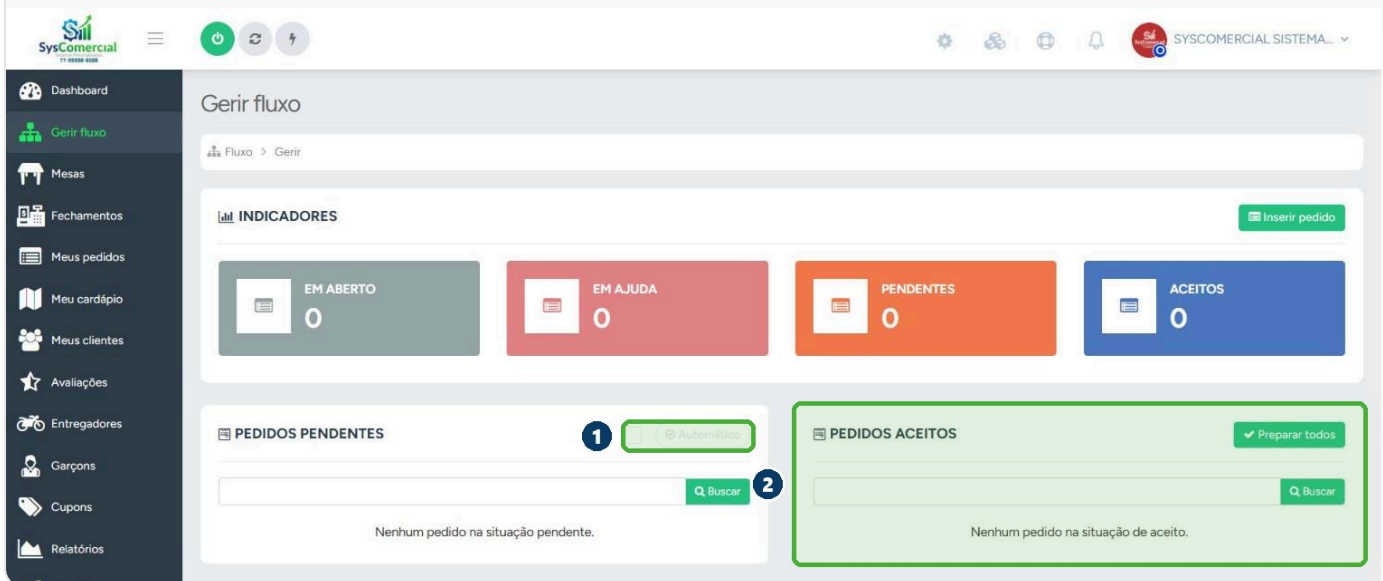
- Fotos e logos podem levar até 1 hora para atualizar para todos os clientes.
- Loja desligada não recebe pedidos, mesmo dentro do horário de funcionamento.

TUTORIAL 11

Receber e acompanhar pedidos

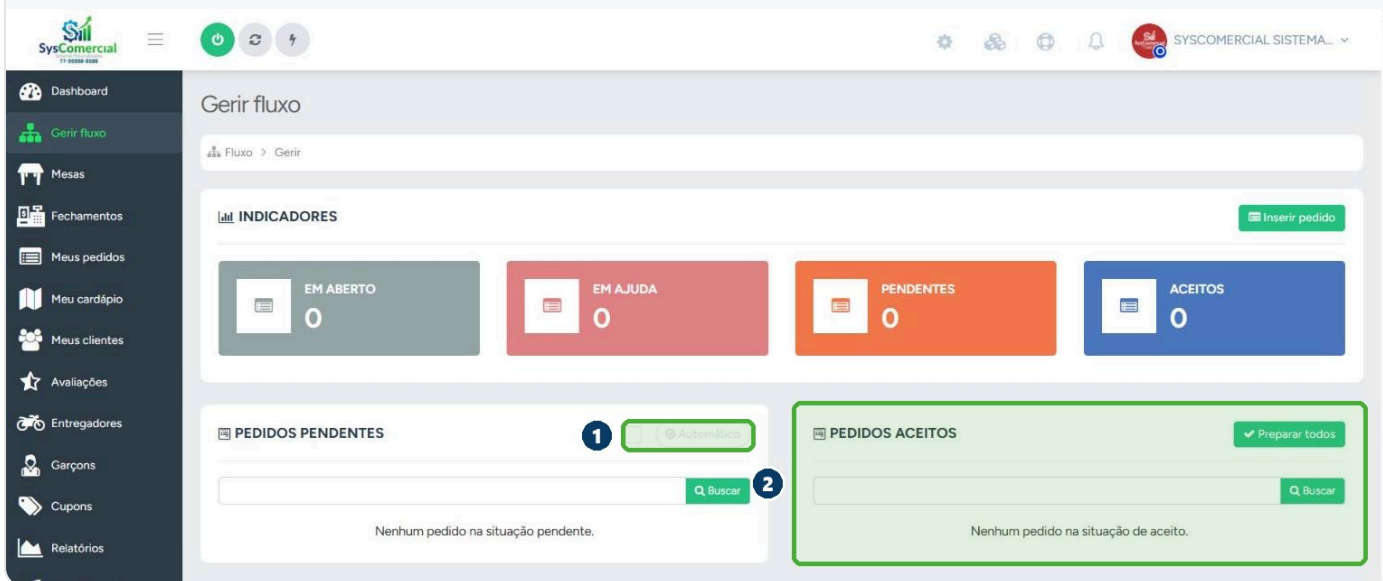
Acompanhe os pedidos que chegam, avance cada etapa e lance pedidos de balcão ou telefone pelo painel.

- 1 No menu lateral, clique em **Gerir fluxo**. No topo ficam os contadores: **Em aberto**, **Em ajuda**, **Pendentes** e **Aceitos**. Pedidos novos do cardápio aparecem em **Pedidos pendentes**.



The screenshot shows the 'Gerir fluxo' (Manage Flow) dashboard. On the left is a sidebar menu with options: Dashboard, Gerir fluxo (highlighted), Mesas, Fechamentos, Meus pedidos, Meu cardápio, Meus clientes, Avaliações, Entregadores, Garçons, Cupons, and Relatórios. The main area has a header with 'Gerir fluxo' and a breadcrumb 'Fluxo > Gerir'. Below this is a section titled 'INDICADORES' with four colored boxes: 'EM ABERTO' (grey, 0), 'EM AJUDA' (red, 0), 'PENDENTES' (orange, 0), and 'ACEITOS' (blue, 0). To the right of these is a green button 'Inserir pedido'. Below the indicators are two main sections: 'PEDIDOS PENDENTES' (left, white background) and 'PEDIDOS ACEITOS' (right, green background). The 'PEDIDOS PENDENTES' section has a search bar, a green button 'Automático' (labeled with a blue circle '1'), and a green button 'Buscar' (labeled with a blue circle '2'). Below the search bar, it says 'Nenhum pedido na situação pendente.' The 'PEDIDOS ACEITOS' section has a green button 'Preparar todos' and a green button 'Buscar'. Below the search bar, it says 'Nenhum pedido na situação de aceito.'

- 2 Em **Pedidos pendentes**, abra o pedido e clique em **Aceitar** (ou Rejeitar). A opção **Automático** aceita sozinha os pedidos que chegam. Os aceitos passam para **Pedidos aceitos**.



This screenshot is identical to the one above, showing the 'Gerir fluxo' dashboard with the same sidebar, indicators, and pending/accepted order sections. The blue circles '1' and '2' are present on the 'Automático' and 'Buscar' buttons in the 'PEDIDOS PENDENTES' section respectively.

- 3 Para lançar um pedido de telefone ou balcão, clique em **Inserir pedido**. Escolha o **Tipo** (Balcão, Mesa, Retirada ou Entrega) e se quer **Notificar o cliente**.

SysComercial

Dashboard

Gerir fluxo

Mesas

Fechamentos

Meus pedidos

Meu cardápio

Meus clientes

Avaliações

Entregadores

Garçons

Cupons

Inserir pedido

Pedidos > Inserir

DADOS

Painel

Tipo * 1

Pedido agendado? * Não

Data para servir/entrega/retirada *

Notificar cliente? * 2

Tempo estimado *

minutos

Salvar > inserir Salvar > editar Salvar > listagem Salvar > fluxo Salvar > mesas

- 4 Escolha o **Item**, a quantidade e clique em **Adicionar**: ele vai para o **Carrinho**. Informe a forma de pagamento (em dinheiro, preencha **Troco para**, ou 0) e clique em **Salvar > fluxo**.

SysComercial

Garçons

Cupons

Relatórios

Impulsionadores

Totem

Painéis de senhas

Auto pesagens

Tempo estimado * 20 minutos

ITENS

Item * 1

Titulo *

Sku *

Preço *

CARRINHO

Item	C/L/M	Preço	Qtde.	Sub-total	
Coca-Cola Lata SKU: R7D6R0	-	R\$ 6,00	1	R\$ 6,00	X
				R\$ 6,00	

Cupom

Desconto * 3

Taxa pagto. *

Aplicar

R\$ 0

R\$ 0

Salvar > inserir Salvar > editar Salvar > listagem Salvar > fluxo Salvar > mesas

- 5 Cada pedido mostra **origem**, **tipo** e itens. O botão **Impressora** imprime a comanda e **Editar pedido** permite corrigir.

Garçons
Cupons
Relatórios
Impulsionadores
Totem
Painéis de senhas
Auto pesagens

PEDIDOS PENDENTES

Nenhum pedido na situação pendente.

PEDIDOS ACETOS

Preparar todos

VDPS5HNO

1 Impressora ACEITO 15/10/2026 - 13:27:44

2 Editar pedido

3

Origem: Painei
Referência: 001
Tipo: Balcão
Agendado: Não
Data do age.: -
Endereço IP: [redacted]

- 6 Quando ficar pronto, clique em **Preparado** (marque **Notificar o cliente** para avisar no WhatsApp). Se o cliente desistir, use **Desistência**.

Garçons
Cupons
Relatórios
Impulsionadores
Totem
Painéis de senhas
Auto pesagens

PEDIDOS PENDENTES

Nenhum pedido na situação pendente.

PEDIDOS ACETOS

Preparar todos

VDPS5HNO

1 Impressora ACEITO 15/10/2026 - 13:27:44

2 Editar pedido

3

Origem: Painei
Referência: 001
Tipo: Balcão
Agendado: Não
Data do age.: -
Endereço IP: [redacted]

Item	Preço	Qtd.	Sub-total
Coca-Cola Lata	R\$ 6,00	1	R\$ 6,00
		Total	R\$ 6,00

Observações: -

Cupom fiscal: Não

1 Notificar o cliente 3 Desistência 2 Preparado

- 7 Em **Meus pedidos** fica o histórico com status, total e forma de pagamento. Use **Buscar**, **Filtro** e **Exportar** para encontrar e baixar.

1

2

	#	Hash	Tipo	Identificação	Telefone	Endereço	Total	C/L/M	Status	Data
☐	1	VDPS5HINO Dinheiro	Balcão	-	inexistente	-	R\$ 6,00	-	Completo	15/10 - 13:27
☐	1	OL7HTH96 Dinheiro	Balcão	-	inexistente	-	R\$ 17,00	-	Completo	08/10 - 09:20
☐	1	XH00801A Pix							Entrega	10/08 - 20:25
☐		Q8E3S3BF								

Dicas

- Deixe o painel aberto num computador ou tablet com o som ligado para não perder pedido.
- Pedido de **entrega** passa por mais etapas (saiu para entrega, entregue); pedido de **balcão** fica completo ao marcar Preparado.

TUTORIAL 12

Cadastrar pizza com sabores

Crie uma pizza em que o cliente escolhe 1, 2 ou mais sabores, com o preço calculado automaticamente.

- 1 Ao inserir o item (tutorial 2), mude o **Tipo de item** para **Item pizza** e dê um **Título** com o tamanho (ex.: Pizza Grande).

Inserir item
Grupo: Hamburgueses gourmet

Cardápios grupos > Itens > Inserir

Item Complementos Configurações Fiscal

ITEM Modo avançado

Tipo de item * Grupo * Data cadastral *

Item pizza Hamburgueses gourmet 15/10/2026 - 13:32:24

Título * SKU/PDV

Pizza Grande (exemplo) XOQTMD Gerar

Descrição Gerar com IA

Salvar > inserir Salvar > editar Salvar > listagem

- 2 Em **Modo para formação de preço** escolha **Média ponderada** (média dos sabores escolhidos) ou **Maior preço** (cobra o sabor mais caro). Marque os **dias de venda**.

Modo para formação de preço

Foto Gerar com IA

Modo para formação de preço *

Selecione

Preço por quilo? *

Não

Dias da semana para venda

☐ TODOS OS DIAS ☐ Segunda-feira ☐ Terça-feira ☐ Quarta-feira

☐ Quinta-feira ☐ Sexta-feira ☐ Sábado ☐ Domingo

Horários para venda *

Não

Salvar > inserir Salvar > editar Salvar > listagem

- 3 Informe **Fatias** e o máximo de **Sabores**. Na **Tabela de sabores**, clique em + para cada sabor e preencha nome, descrição e o **preço da pizza inteira** daquele sabor. Depois salve.

Horários para venda * 1

Tipos de pedidos para venda *

Fatias * 1 8 2 Sabores * 2

TABELA DE SABORES Multiplicar

SKU/PDV	Sabor	Descrição	Preço	Fc 3
	Calabresa		R\$ 49.90	
	Frango com catupiry		R\$ 54.90	

Dicas

- Faça uma pizza por tamanho (Broto, Média, Grande), cada uma com seus preços.
- Borda recheada e adicionais entram na aba **Complementos** (tutorial 3).
- O botão **Multiplicar** copia a tabela de sabores; depois é só ajustar os preços.

TUTORIAL 13

Formas de pagamento e PIX

Escolha quais formas de pagamento o cliente vê no cardápio e cadastre os dados do PIX.

- 1 Clique na **engrenagem** no topo, depois em **Estabelecimento**, e abra a aba **Pagamentos**. Marque as formas aceitas (Dinheiro, Pix, Cartão...). Em cada linha dá para colocar **taxa ou desconto** e em quais **tipos de pedido** ela vale.

Estabelecimento

Dados Configur **1** **Pagamentos** Funcionamento Retirada Entrega Encomendas Incentivos Webapp Menu digital Lojas Scripts Avisos

FORMAS DE PAGAMENTO ACEITAS

Escolha as formas de pagamento que condizem com o funcionamento do seu estabelecimento. Para pagamentos online é necessário o credenciamento das respectivas adquirentes de processamento.

TRADICIONAIS			
☒ Dinheiro	Acresc taxa (%)	0.00	Mesa, Retirada, Entrega, Drive-thru, Co
☐ Cheque	Acresc taxa (%)	0.00	Mesa, Retirada, Entrega, Drive-thru, Co
☐ Rolêto	Acresc taxa (%)	0.00	Mesa, Retirada, Entrega, Drive-thru, Co

Salvar

- 2 Em **Configurações PIX**, escreva a **chave PIX** e o **favorecido**: esse texto aparece para o cliente copiar na hora de pagar. No fim, clique em **Salvar**.

Configurações PIX

Dados para pix * 1

1

Dicas

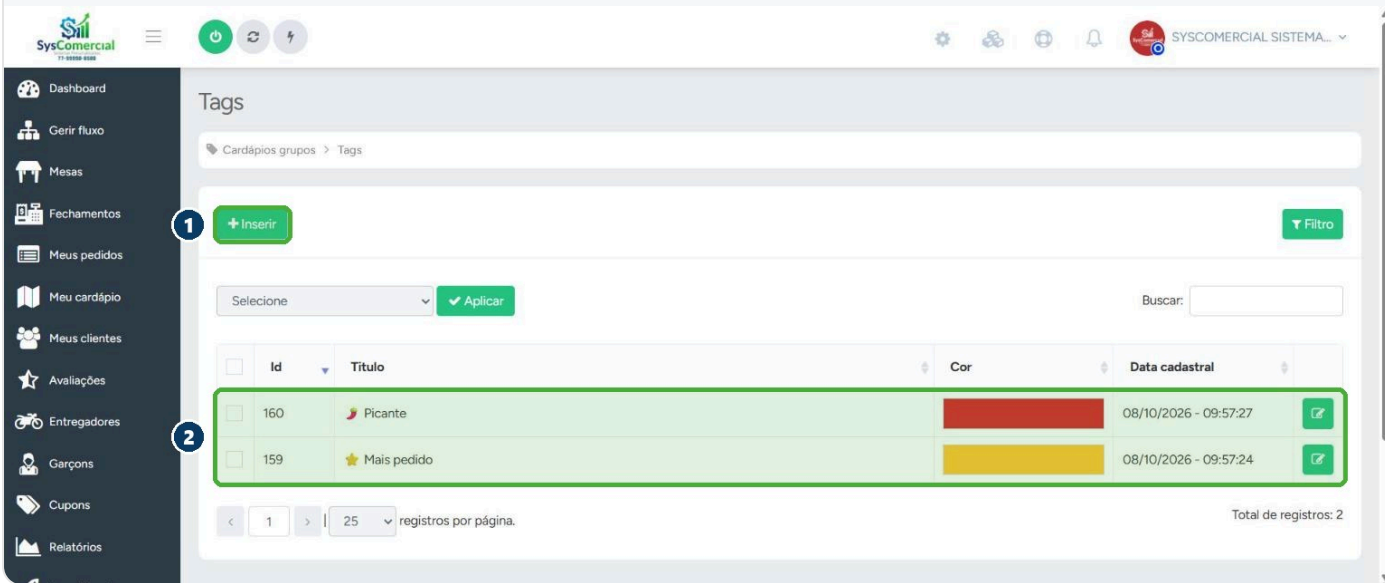
- Confira a chave PIX com cuidado: é para ela que o cliente vai transferir.
- Pagamento online (Pix automático, cartão no app) exige credenciamento com a operadora: fale com o suporte.

TUTORIAL 14

Tags e configurações do item

Destaque produtos com selos coloridos ("Mais pedido", "Picante", "Vegano") e defina onde cada item é vendido.

- 1 Em **Meu cardápio** → **Mais** → **Tags** ficam as tags da loja. Clique em **+ Inserir** para criar uma nova ou no lápis para editar.



Tags

Cardápios grupos > Tags

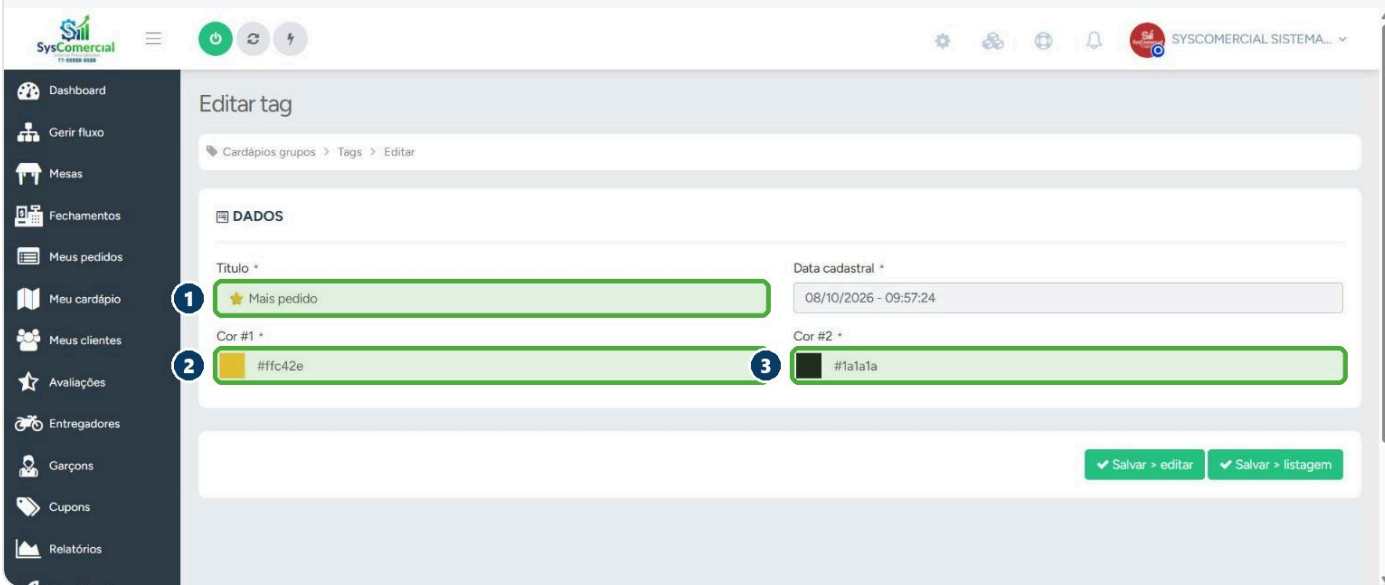
1 + Inserir **Filtro**

Selecione **Aplicar** Buscar:

	Id	Título	Cor	Data cadastral
2	160	Picante		08/10/2026 - 09:57:27
	159	Mais pedido		08/10/2026 - 09:57:24

< 1 > 25 registros por página. Total de registros: 2

- 2 Dê um **Título** (pode usar emoji, ex.: 🌟 Mais pedido), a **Cor #1** (fundo) e a **Cor #2** (texto). Salve.



Editar tag

Cardápios grupos > Tags > Editar

DADOS

1 Título * 🌟 Mais pedido **2** Data cadastral * 08/10/2026 - 09:57:24

3 Cor #1 * #ffc42e Cor #2 * #1a1a1a

Salvar > editar **Salvar > listagem**

- 3 No item, aba **Configurações**: escolha onde ele é vendido (**webapp**, **menu digital**, **robô**), a **Cozinha** que recebe a comanda e se tem **Entrega grátis**.

- 4 Mais abaixo, marque as **Tags** do item. Em **Anotação na comanda/cozinha** escreva um aviso que só a cozinha vê. Clique em **Salvar > editar**.

Dicas

- Use poucas tags e com significado: tag demais tira o destaque.
- Desligar "Vender pelo webapp" esconde o item só do cardápio online.

TUTORIAL 15

Cadastrar entregadores

Cadastre os motoboys para direcionar as entregas e acompanhar quem levou cada pedido.

- 1 No menu lateral, clique em **Entregadores** e depois em **+ Inserir**. Em **Rastreamento** você acompanha os entregadores no mapa e em **Presenças** vê quem está trabalhando.

A interface do sistema SysComercial é exibida. No menu lateral à esquerda, a opção 'Entregadores' está selecionada e destacada em verde. Na parte superior da interface, há uma barra de notificação vermelha com o texto: 'Atenção, o rastreamento das entregas pode parar de funcionar, faça uma recarga. Seu saldo atual é de apenas R\$ 2,00. Comprar pacotes'. Abaixo disso, o título 'Entregadores' é seguido por uma barra de busca. Abaixo da barra de busca, há uma barra com quatro botões: '+ Inserir' (destacado em verde com o número 2), 'Rastrear' (com o número 3), 'Presenças' (com o número 4) e 'Filtro'. Abaixo dos botões, há um campo 'Selecione' com uma seta para baixo e um botão 'Aplicar' em verde. Abaixo disso, há uma tabela com cabeçalhos: 'Id', 'Nome', 'Telefone', 'Placa', 'Na bag' e 'Data cadastral'. A tabela está vazia e exibe o texto 'Nenhum registro encontrado!'. O número 1 aponta para o ícone de menu no topo da barra lateral.

- 2 Preencha **Status = Ativo**, **Nome**, **Telefone (WhatsApp)** e **Placa**. Escolha se recebe avisos e notificações e salve.

A interface do sistema SysComercial é exibida na tela 'Inserir entregador'. No menu lateral à esquerda, a opção 'Entregadores' está selecionada e destacada em verde. Na parte superior da interface, há uma barra de notificação vermelha com o texto: 'Atenção, o rastreamento das entregas pode parar de funcionar, faça uma recarga. Seu saldo atual é de apenas R\$ 2,00. Comprar pacotes'. Abaixo disso, o título 'Inserir entregador' é seguido por uma barra de busca. Abaixo da barra de busca, há uma barra com o título 'DADOS'. Abaixo do título, há campos para 'Status' (com uma seta para baixo e o número 1), 'Data cadastral' (com o valor '15/10/2026 - 13:39:38'), 'Nome' (com o número 2), 'Telefone' (com o ícone de WhatsApp e o número '+55' e o número 2), 'Placa' (com o número 2), 'Receber avisos/notificações?' (com uma seta para baixo e o número 3), 'Permitir loop de notificações?' (com uma seta para baixo) e 'Permitir som contínuo?' (com uma seta para baixo). Abaixo dos campos, há três botões: 'Salvar > inserir', 'Salvar > editar' e 'Salvar > listagem'.

Dicas

- Com o entregador cadastrado, você escolhe quem leva cada pedido na hora de despachar.
- O rastreamento em tempo real usa créditos: o aviso no topo mostra o saldo.
- O relatório **Entregas** (tutorial 16) mostra quantas entregas cada um fez.

TUTORIAL 16

Relatórios de vendas

Veja faturamento, itens mais vendidos, cupons, entregas e o desempenho do cardápio.

- 1 No menu lateral, clique em **Relatórios**. Cada cartão é um relatório: **Pedidos**, **Funis**, **Faturamento**, **Itens**, **Order Bump**, **Cupons**, **Entregas**, **Mapa de calor** e outros. Clique em **Acessar**.

Relatórios

RELATÓRIOS

- 2 Pedidos**
Acompanhe volume, pedidos perdidos e distribuição de pedidos realizados no período.
[Acessar](#)
- Funis**
Analisar a jornada dos visitantes no webapp e no menu digital até a realização do pedido.
[Acessar](#)
- 3 Faturamento**
Compare o faturamento por tipo de pedido e por origem de venda.
[Acessar](#)

- 2 Escolha o período no **Filtro** e clique em **Aplicar**. O gráfico mostra o faturamento por dia e por tipo de pedido (balcão, retirada, entrega...).



Dicas

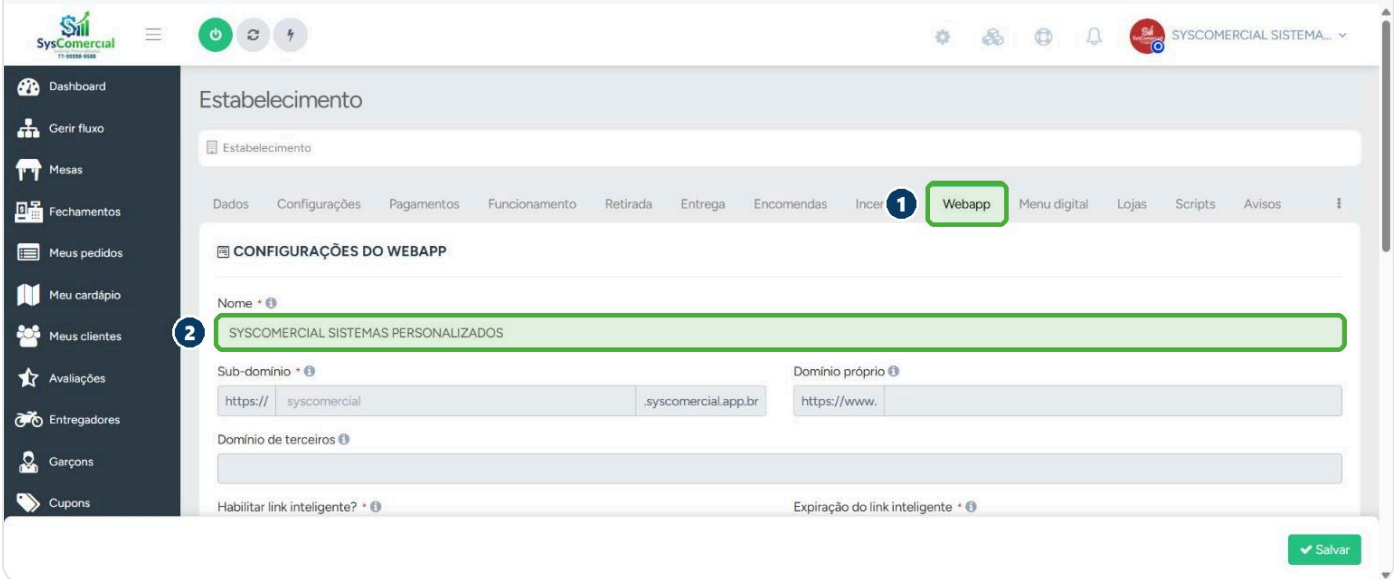
- **Itens** mostra os mais vendidos: use para escolher banners e o Turbine.
- **Funis** mostra quantas pessoas abriram o cardápio e quantas pediram.
- **Mapa de calor** mostra de quais bairros vêm mais pedidos.

TUTORIAL 17

Aparência do cardápio (logo, cores e fundo)

Troque logo, cores, imagem de fundo e o texto de horário que aparecem no cardápio online.

- 1 Clique na **engrenagem** → **Estabelecimento** e abra a aba **Webapp**. O **Nome** aparece no topo do cardápio. O endereço (**Sub-domínio**) só o suporte altera.



Dashboard

Gerir fluxo

Mesas

Fechamentos

Meus pedidos

Meu cardápio

Meus clientes

Avaliações

Entregadores

Garçons

Cupons

Estabelecimento

Dados Configurações Pagamentos Funcionamento Retirada Entrega Encomendas Incer 1 Webapp Menu digital Lojas Scripts Avisos

CONFIGURAÇÕES DO WEBAPP

Nome 1

2 SYSCOMERCIAL SISTEMAS PERSONALIZADOS

Sub-domínio 1

https:// syscomercial .syscomercial.app.br

Domínio próprio 1

https://www.

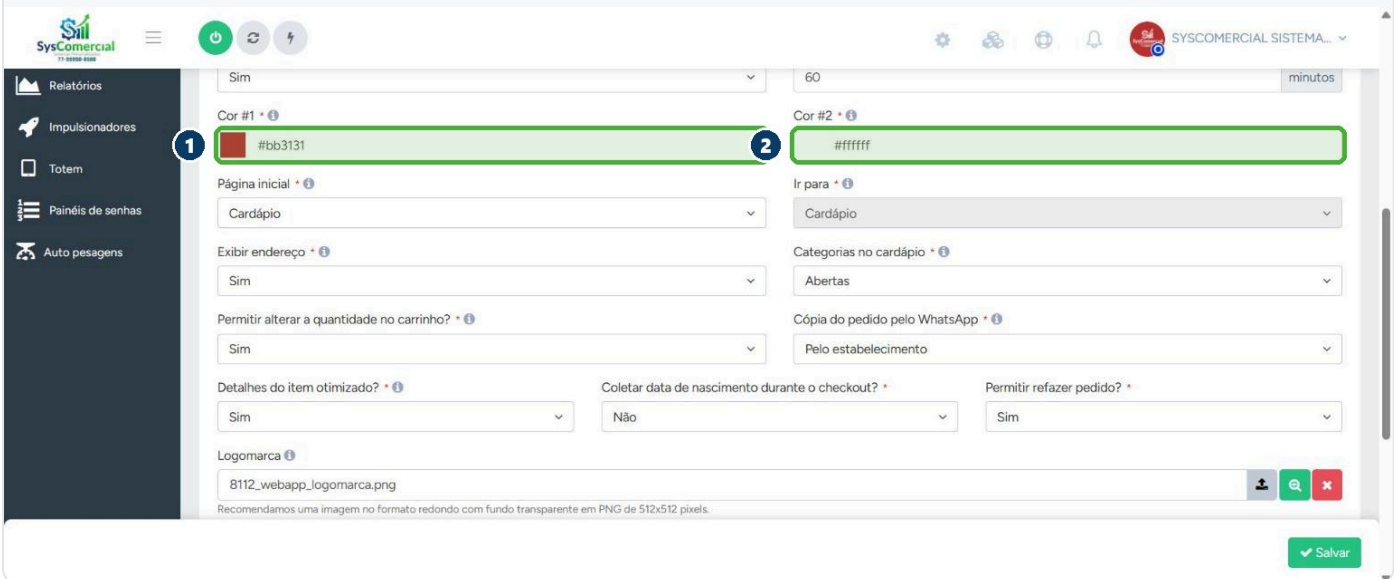
Domínio de terceiros 1

Habilitar link inteligente? 1

Expiração do link inteligente 1

Salvar

- 2 **Cor #1** é a cor principal (topo e botões) e **Cor #2** é a cor do texto sobre ela. Logo abaixo ficam a página inicial e outras opções do cardápio.



Relatórios

Impulsionadores

Totem

Painéis de senhas

Auto pesagens

Sim 60 minutos

Cor #1 1

1 #bb3131

2 Cor #2 1

2 #ffffff

Página inicial 1

Cardápio

Exibir endereço 1

Sim

Permitir alterar a quantidade no carrinho? 1

Sim

Detalhes do item otimizado? 1

Sim

Coletar data de nascimento durante o checkout? *

Não

Permitir refazer pedido? *

Sim

Logomarca 1

8112_webapp_logomarca.png

Recomendamos uma imagem no formato redondo com fundo transparente em PNG de 512x512 pixels.

Salvar

- 3** Envie a **Logomarca** (PNG quadrado 512×512 com fundo transparente), o **Favicon** (ícone da aba) e o **Background** (JPG 1800×1800). Ajuste a **descrição do horário** e clique em **Salvar**.

Sim

Pelo estabelecimento

Detalhes do item otimizado? *

Sim

Coletar data de nascimento durante o checkout? *

Não

Permitir refazer pedido? *

Sim

Logomarca

1 8112_webapp_logomarca.png

Recomendamos uma imagem no formato redondo com fundo transparente em PNG de 512x512 pixels.

Favicon

2 8112_webapp_favicon.ico

Você pode gerar o ícone através de <https://www.favicon-generator.org/>

Background

3 8112_webapp_background.jpg

Recomendamos uma imagem no formato de fundo em JPG de 1800x1800 pixels.

Descrição do horário de funcionamento *

4 Segunda à Domingo, das 19:00 até 23:59

✓ Salvar

Dicas

- Para trocar a logo, clique primeiro no **X vermelho** para excluir a antiga e depois envie a nova: assim as miniaturas são refeitas.
- Depois de mudar a aparência, faça **Limpar cache** (tutorial 10). A nova logo pode levar até 1 hora para aparecer para todos.
- A aba **Menu digital** tem as mesmas opções para o cardápio das mesas (QR Code).